NUESTRO MERCADO
LO VALLEDOR

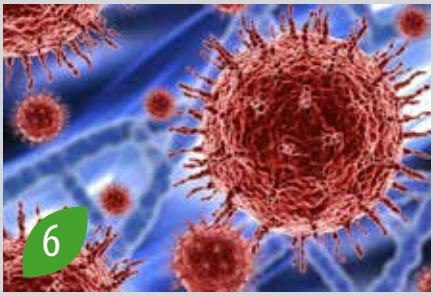
N°33 / EDICIÓN ESPECIAL 2021 / Distribución gratuita / www.mercadolovalledor.cl

EN PANDEMIA

EDICIÓN ESPECIAL

"GRACIAS a la valentía de nuestros propios héroes de Lo Valledor SALDREMOS FORTALECIDOS"

CONTENIDOS EDICIÓN N° 33



6 **EL ORIGEN**
de COVID 19

7 **ASESORÍA CIENTÍFICA**
con Charla para Jefaturas

9 **EL DEPARTAMENTO DE SANIDAD** trabaja sin descanso para hacer de Lo Valledor un lugar seguro facilitando el abastecimiento nacional.

16 **EL COMPROMISO**
con el Ministerio de Agricultura:
Lo Valledor NO PARA

18 **SEREMI DE SALUD**
y el desafío extremo de reducir los riesgos de contagio en el mercado.

24 **INFRAESTRUCTURA:**
144 puntos de lavado de manos en patios.

35 **ELENCO DE EX COREÓGRAFO DE TVN**
y sus activaciones en Fiestas Patrias y Navidad con Pandemia

41 **PREVENCIÓN Y SEGURIDAD LABORAL** container habilitado para atención pública de médicos y paramédicos.

48 **LO VALLEDOR AYUDA**
con forraje a crianceros en sequía.

ADEMÁS EN ESTA EDICIÓN

15 **DELIVERIES Y MINIFERIAS**
Las tendencias de un mercado complejo para evitar contagios.

36 **LO VALLEDOR TE ACOMPAÑA EN PANDEMIA**
a través del FACEBOOK, con Julio Zúñiga; Francisca Figueras y Carolina Correa

39 **PREFIERA LAS FERIAS**
si busca productos frescos y económicos, aún en pandemia

45 **NACE FUNDACIÓN LO VALLEDOR**
para fortalecer programas sociales como Kiosko Verde y la Academia Deportiva con su Escuelita Deportiva, programas que combaten la obesidad infantil.

50 **LANZAMIENTO DE MANUAL de DESPERDICIOS**
en Banco de Alimentos de Lo Valledor

EDICIÓN 33

REVISTA NUESTRO MERCADO

Esta publicación es editada por encargo de la Administración del Mercado Mayorista Lo Valledor y se distribuye gratuitamente.

Comité Editorial:
Luis Castro / Manuel Rojas / Marcelo Araya

Director:
Marcelo Araya

Colaboraron en este número:

Ciro Rabají.
Enrique Veloso.
Bruno Ballestrazzi
Luis Alberto Berríos

Diseño Gráfico:
Alejandro Araya Escotorín

Fotografías:
Bruno Ballestrazzi y
Luis Alberto Berríos

Asistencia General de Comunicaciones:
Nicolás Castillo

Impresión:
Valus Impresiones

Edición N° 33, Marzo 2021

Pedro Aguirre Cerda

LO VALLEDOR
MERCADO MAYORISTA

¡gracias por su valentía!

Víctor Cornejo Sepúlveda, Presidente de Lo Valledor

Creo que ninguna invención de Hollywood, pudo haber sido tan increíblemente contundente como la misma realidad. Esta que en Chile vivimos dramáticamente desde marzo de 2020.

Lo que sucedía en Wuhan, China, en diciembre de 2019, nos parecía un tema muy lejano, un problema tan ajeno a la habitual cultura de nuestras tragedias: Chile, el país de tsunamis, terremotos, erupciones volcánicas o aluviones. Nada invisible.

Pero ocurrió, el virus se abalanzó sobre Chile también, nos invadió hasta estremecernos con su amenaza de contagio masivo, destruyendo nuestras rutinas, nuestras maneras de relacionarnos, nuestra salud y economía.

Millares de personas debieron cerrar sus negocios en cuarentena; millares fueron suspendidos de sus trabajos y muchos, despedidos. El gobierno debió movilizar todos sus equipos de trabajo, pensadores, expertos y ejecutores, para prevenir daños, y reducirlos. Fundamental fue sostener económicamente a las familias más afectadas por la cesantía. Pero aún más importante, fue establecer una cadena sólida y eficiente de abastecimiento alimentario para la población.

Así surgió la alianza que encontró en el Mercado Lo Valledor, el entonces Ministro de Agricultura, don José Antonio Walker. Nos abrimos a este riesgoso desafío, aunque nos exponíamos al contagio por COVID 19, con un propósito superior como fue mantener el flujo del canal alimentario del país.

Para mantener el abastecimiento desde el mundo agricultor, hubo que establecer bases serias y profesionales para diseñar procesos bajo normas sanitarias y de orden que permitirían, en los márgenes del escaso conocimiento existentes entonces sobre el comportamiento y consecuencias del virus, generar los flujos mínimos para activar el comercio del mercado y la cadena en la cual sus principales protagonistas son los pequeños y medianos agricultores, los mercados regionales, y los impulsores del comercio de barrio: almacenes, minimarkets, verdulerías, deliveries, y ferias libres.

Gracias a ello, aunque lamentablemente tuvimos que despedirnos de algunos amigos que hoy descansan en paz; pudimos prácticamente en un año de pandemia, cumplir airosamente la misión encomendada: la agricultura no para, Lo Valledor tampoco para.

Desarrollamos tres campañas comunicacionales de sensibilización, ampliamente difundidas en todos los medios y que bautizamos "SALVEMOS VIDAS", "NO NOS RELAJEMOS" y "ÚSALA Y EXÍGELA".

En esta edición de nuestra publicación institucional les presentamos el trabajo desarrollado por todos los equipos de patio y el de nuestros clientes a lo largo del pandémico año 2020. Ojalá, este segundo año con pandemia, nos depare un horizonte de mayor conciencia solidaria entre los hombres y un destino más reparador para nuestra salud físico-mental; y para nuestra economía, a la que debe contribuir, el aprendizaje y, la experiencia acumulada. Creo, saldremos fortalecidos, gracias a la valentía de nuestros propios héroes de Lo Valledor.

Víctor Cornejo Sepúlveda,
Presidente del Consejo Directivo

Víctor Cornejo

LA LUCHA contra COVID 19

Desde el primer día que se estableció la presencia de COVID 19 entre los habitantes de Chile, Lo Valledor inició la divulgación de las normas básicas para evitar contagios, entre ellas “palomas gigantes en patios”.

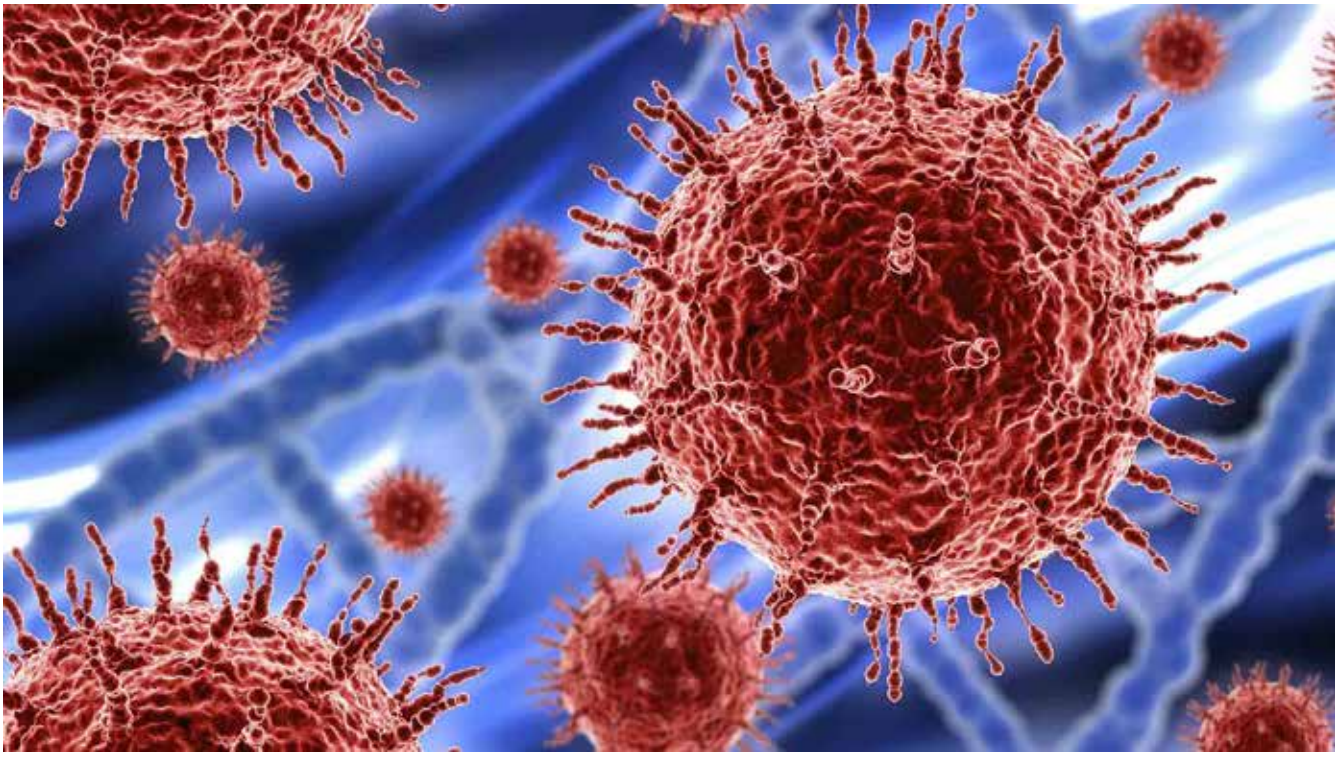
Frente a las dudas, el Departamento de Sanidad de Lo Valledor, elaboró un práctico y eficiente Manual de Protocolos con instrucciones indispensables para evitar contagios que fue distribuido entre funcionarios y clientes.

Cuando la Región Metropolitana entró en “cuarentena total” el mercado mantuvo sus puertas abiertas. Entonces, Carabineros de Chile, dio facilidades a los trabajadores para obtener sus salvoconductos en Lo Valledor.

Respondiendo al mandato de la autoridad de mantener los flujos de abastecimiento, el Mercado Mayorista LO VALLEDOR realiza fuertes inversiones para la sanitización continua y permanente del recinto.

MERCADO Lo Valledor

... a pesar de la pandemia, NO PARAMOS.



WUHAN, CHINA, CAPITAL MUNDIAL DEL CORONAVIRUS

El nuevo coronavirus Covid-19 tuvo su origen en la ciudad de Wuhan, la capital de la provincia de Hubei y la ciudad más poblada en la zona central de la República Popular China. Tiene una población aproximada de 11 millones de habitantes en un área de 8.467 km².
A mediados del mes de diciembre de 2019, las autoridades sanitarias de Wuhan detectaron una serie de casos de neumonía producida por una causa desconocida. En ese momento se originó una alarma sobre una nueva enfermedad ignorada hasta el momento. Tres meses después se produjeron más de 150.000 casos y cerca de 6.000 muertos en todo el mundo, según los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

¿POR QUÉ COVID 19?
La respuesta también la entrega la OMS, dependiente de la Organización de Naciones Unidas (ONU). El nombre COVID 19 fusiona o recoge las palabras "corona", "virus" y disease (enfermedad en inglés): El número 19 representa el año en que surgió, porque fue reportado oficialmente el 31 de diciembre de 2019.
De acuerdo a las noticias que deambulan por el planeta, los murciélagos constituirían el origen de este coronavirus. El modo en el que pudo transmitirse el virus de la fuente animal a los primeros casos humanos dado que estos animales son consumidos como alimento por la población humana. En el mercado de Wuhan, se detectaron los primeros casos.
El nuevo coronavirus también llamado SARS-CoV-2, por el Comité Internacional de Taxonomía de Virus (ICTV) porque es un miembro de la familia de otros virus que fueron detectados antes, los SARS-CoV. Al agregar el número 2 se establece la distinción respecto del anterior, es decir, es un virus totalmente nuevo, pero se propagó rápidamente por todo el mundo, afectando primero a Europa, África y luego a todo el continente americano.
En la actualidad el COVID-19 continúa extendiéndose por el planeta y ya ha infectado a más de 123,1 millones de personas, mientras que la cifra global de decesos supera los 2,7 millones. (FUENTE OMS)

ILUSTRADORA CHARLA CIENTÍFICA PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA EN LO VALLEDOR

La jornada se desarrolló ante la presencia de Directores Consejeros, encabezados por su Presidente, Víctor Cornejo, los gerentes, además ejecutivos de las empresas asociadas y jefaturas del mercado.

La doctora en virología de la Fundación Ciencia y Vida, Nicole Tischler, desarrolló una completa exposición informativa sobre el comportamiento del virus en el mundo, las investigaciones que se realizan en torno a su existencia, los riesgos a los que se exponen los chilenos con la llegada de la enfermedad y las medidas básicas y más urgentes a adoptar a modo de prevención al contagio masivo: uso de mascarilla, recambiable o desechable; lavado de manos con agua y jabón, abundantes; distanciamiento social de un metro y medio.

La doctora Tischler recorrió, además, parte del mercado para observar las condiciones de las instalaciones de los servicios higiénicos en patio. Visitó la Sala de Paramédicos, entre otros lugares, destacando que pese a la confianza que brindan los recintos de salud, suele ser el lugar donde se concentran las cargas de bacterias o virus, dado que es el espacio donde se acoge a los enfermos. A la viróloga le preocupó el alto nivel de concurrencia (30 mil personas al día) pero, expresó que el mercado tiene muy reducidas posibilidades de contagio, dado que la población del mercado se desplaza en espacios abiertos y aireados como son los patios, calles, accesos y salidas.

El coronavirus es muy inestable, tiene pocas posibilidades de sobrevida si no consigue un huésped más frio y menos aireado del que proviene, remató.

"La dirección del mercado no podía estar ajena a la nueva amenaza mundial como es el CORONAVIRUS SARS CoV-2, por lo que solicitó a una investigadora experta en virus y patógenos emergentes su presencia para dictar una charla educativa al respecto."

La Doctora en Virología, Nicole Tischler, en Lo Valledor

En reuniones permanentes sus decisiones mantuvieron abierto el Mercado.

CONSTITUCIÓN DE COMITÉ DE ALTO NIVEL PARA ENFRENTAR LA CRISIS

MANUEL ROJAS, gerente general, lideró el plan maestro para enfrentar exitosamente el primer año de pandemia en el Mercado Lo Valledor

¿Qué hacer frente a momentos tan complejos como el que nos ofrece hoy la pandemia COVID19? El virus es invisible y nadie sabe objetivamente quien lo porta. Sin información previa, sin horizonte y claridad contra qué se debe luchar.
Sin embargo, la demanda general es que en cualquier situación de supervivencia es esencial alimentarse, y el mercado mayorista Lo Valledor, fue requerido para cumplir con ese rol: mantener el canal de abastecimiento sin contagios.

La alta gerencia del mercado, comprendiendo que se venían decisiones que demandaban, análisis, observación y acciones rápidas, pero multidisciplinarias es que determina la creación de un Comité COVID 19. Convocó a los profesionales que estaban más íntimamente vinculado con las políticas a determinar en cada situación que fuera surgiendo y siempre de acuerdo a lo que indicara la Ley y las autoridades sanitarias.

El Comité que nunca ha dejado de operar, es liderado por el gerente general del mercado, don Manuel Rojas. También lo constituyen Juan Manuel Martínez, gerente de administración y finanzas, Richard Prenzel, gerente de operaciones y, Marcelo Araya, gerente de comunica ciones corporativas.
Se suman al equipo Rossana Zárate, Encargada de Sanidad; Eduardo Velásquez, Jefe del Departamento de Infraestructura y Mantención y; Luis Muñoz, Jefe del Departamento de Prevención Laboral.

Desde la primera reunión, en marzo de 2020, declarada la pandemia en Chile, el equipo ha trabajado semana a semana hasta hoy, revisando la situación de los propios colaboradores, de los locatarios y los clientes y buscando continuamente fórmulas para lograr de la gente su autocuidado y reducir al mínimo, riesgos de contagios.

Comité Covid 19 en plena sesión viendo las medidas a adoptar.

ENTREVISTA A ROSANA ZÁRATE, MÉDICO VETERINARIA DE LO VALLEDOR

"EL VIRUS PUDO HABER PUESTO EN PELIGRO NUESTRA ENTREGA DIARIA A MILES DE COMPRADORES"

El Departamento de Sanidad trabaja sin descanso para hacer de Lo Valledor un lugar seguro facilitando el abastecimiento nacional, pero asumiendo riesgos personales y modernizando con maquinaria nueva la sanitización del mercado.

Cuando los clientes de Lo Valledor los ven aparecer con sus trajes blancos o azules, esbozan una sonrisa de satisfacción.
Saben que su presencia fortalece las medidas de seguridad sanitaria dispuestas por la Administración del Mercado, para evitar contagios y mantener la cadena de abastecimiento con fluidez, pese a la amenaza del Corona Virus.
De la actividad cotidiana del Mercado Mayorista Lo Valledor, depende la alimentación de millares de chilenos. "La agricultura no para", afirmó el Ministro de Agricultura, José Antonio Walker, "tampoco Lo Valledor ni el comercio de barrio".

Era indispensable la continua sanitización de las calles, locales, bodegas, cobertizos y patios.
El equipo de sanitización se encuentra a cargo de la Jefa de Sanidad ambiental y animal, la doctora veterinaria, Rossana Zárate, quien integra el Comité especial COVID19 Lo Valledor, creado para responder a los requerimientos preventivos y resolutivos del mercado ante el curso incierto de la pandemia. La premisa fue hacer más seguros los patios ante la permanente afluencia de comerciantes y clientes, así como también dotar al personal interno de medidas eficientes que aseguraran su salubridad en el desempeño de sus funciones.
A continuación, la entrevista que sostuvimos con la joven profesional, uno de los pilares en el combate al contagio por COVID19.

1. Cómo ha sido el desafío de enfrentar la pandemia en Lo Valledor?

Nos encontramos en el centro de abastecimiento más grande de Chile, cuya misión está referida a la comercialización segura de dichos productos así como el compromiso de una alimentación saludable y nos vemos enfrentados a luchar contra un desconocido virus, que pudo haber puesto en peligro nuestra entrega diaria a miles de compradores, sin embargo comenzamos a adaptar medidas de otros mercados basadas en las medidas impuestas en nuestro país.

2. ¿Cómo surge que SANIDAD tome el rol activo de evitar contagios en el mercado?

El concepto de sanidad está directamente relacionado con un conjunto de acciones, servicios, personal e instalaciones que se encuentran destinadas y abocadas a la preservación de salud pública de los habitantes de un determinado lugar, por lo que la administración y gerencia del mercado se enfocaron en cumplir y considerar un concepto aun más amplio basado en una salud, que es un enfoque concebido para diseñar y aplicar programas, políticas, leyes e investigaciones en el que

múltiples sectores se comunican y colaboran para lograr mejores resultados de salud pública, mi área al estar inserta en el área de la Salud, se potencia para generar enfoques más específico.

3. Los peligros de la pandemia tienen varias dimensiones para el mercado: COLABORADORES; LOCATARIOS Y DEPENDIENTES; VENDEDORES y COMPRADORES; ESPACIOS. ¿Las enfrentaron en conjunto o debieron hacer labores específicas para cada sector?

Existen diferentes actores principales, cada uno con diferentes rutinas de trabajo, y cada uno con diferentes riesgos, por lo cual fue necesario el sondeo de las necesidades y la participación de asesores especialistas como Nuri Gras, secretaria ejecutiva de Achipia, y la Dra. en Virología, Nicole Tischler, quienes tuvieron una disposición constante en orientarnos, por lo que las labores fueron enfocadas de forma transversal, sin embargo, para el caso de restaurantes y cafeterías, la información al ser más específica, era tratada de manera más directa y continua.

4. El primer problema en este tipo de CRISIS SANITARIAS, es el riesgo al que se expone uno personalmente, con incursiones diarias al patio, con un enemigo invisible ¿Cómo asumió este rol?

Siempre existe un mayor riesgo al estar más expuesto, sin embargo, mi formación en el área médica hace que tengamos un mecanismo de autocuidado más consciente y más asumido, por lo que las medidas de autocuidado han sido fundamentales en todo este proceso, el uso de mascarilla en forma constante, lavados frecuente de manos por mínimo 20 segundo y mantener la distancia física.

5. Y respecto de las iniciativas que conocieron por las experiencias en Europa y la normativa sanitaria de Chile ¿Qué medidas se adoptaron, con qué nivel de dificultades y complicaciones en la recepción o resignación de la gente?

Basados en las experiencias de Europa y normativa sanitaria de Chile, se adoptaron medidas como la sanitización constante del mercado, se acortaron las horas laborales tanto de nuestros colaboradores como de las horas disponibles de uso del mercado, estuvimos realizando teletrabajo, direccionando los flujos de público, nos mantenemos en las exigencias de cumplir las normas establecidas, adaptamos la información a nuestro público objetivo ya que tenemos un porcentaje de población extranjera importante de origen haitiano, por lo tanto la información a ellos se les entrega en su idioma para considerar una transmisión efectiva de la información, a esto sumamos que nuestros mismos compatriotas no estaban de acuerdo con ciertas medidas como por ejemplo el uso constante de la mascarilla, por lo mismo se invirtió en maquinarias y en difusión ya que sabíamos que era la forma de generar los cambios, sensibilizando y educando: la dificultad, en un principio, fue alta por el nivel de la inversión que implicó la disposición oportuna y urgente de productos y maquinarias.

6. En términos de recursos físicos ¿Qué inversiones se han hecho?

Dispusimos de mayor acceso a puntos de lavado de manos, contamos con estaciones móviles de lavado

Dra. Vet. Rossana Zárate organizando a equipo de pulverizadores en plena sanitización.

de manos, se hicieron campañas de difusión masivas, le entregamos las facilidades para realizar teletrabajo, establecimos lugar de trabajo con purificadores de aire. Se realizaron inversiones importantes con la compra de tractor de 2000 litros para sanitizar en forma diaria el mercado, una moto tractor de 400 litros, se aumentó dotación de personal para estos procesos, la compra constante de mascarillas, alcohol gel.

7. Lo Valledor se caracteriza por acoger mucho extranjero con culturas no bien asimiladas a la chilena ¿Ha sido difícil concientizar sobre el peligro que enfrentan, a los diferentes públicos de Lo Valledor, en general?
El ingreso de inmigrantes ha sido una constante en los últimos años, sin duda ellos buscan una mejor calidad de vida que en su país no lo encontraron, por lo tanto para nosotros como mercado nos enfocamos en que la información sea entregada. Con los inmigrantes haitianos lo más complejo ha sido el idioma, sin embargo disponemos de colaboradores haitianos que nos ayudan en la sensibilización y traspaso de la información en su idioma y expresar las normas sanitarias que deben ser cumplidas, para el resto de inmigrantes de habla hispana solo reafirmamos la información que es entregada por normativa chilena actual. En general el mercado cuenta con un grupo importante de colaboradores inmigrantes, es más, en Sanidad contamos con 3 inmigrantes venezolanos.

8. Lo Valledor contaba con un sistema riguroso de Aseo e higiene. ¿Cuál es la diferencia con el de sanitización?
Efectivamente contaba con un sistema de aseo riguroso diario a cargo de una empresa externa, que consistía limpieza con tractor de arrastre, hidrolavadoras y cuadrillas, además del aseo general realizado una vez a la semana el cual es bastante más riguroso. A estos métodos sumamos los procesos de Sanitización propios del mercado, donde se tuvo que aumentar en personal, y maquinaria para realizar los procesos, estableciendo rutas de sanitizado con bombas manuales, de motor, moto de sanitización, además de aplicar productos para desinfectar, que buscan entregar mayores parámetros de seguridad.

9. ¿Cómo es el programa de sanitización? Cuál es la rutina y frecuencia de la sanitización. Cuando opera el tractor, cuando lo hacen los operadores peatonales?
Hemos ido variando las rutas en base a las necesidades, pero en plano general el mercado queda sanitizado casi en un 100 % en forma diaria, las rutas comienzan a las 7:00 am con evaluar la disposición de jabón en los puntos de agua, el estado sanitario de cada punto de acceso público, además de la ruta en paralelo del área de recaudación del mercado, así como la sanitización de baños públicos y pasos peatonales de alto flujo.
En la jornada de la tarde, y para lograr este objetivo se estableció el cierre anticipado del mercado, por lo que se utilizan motos de sanitización, máquinas de espalda a motor y el tractor, logrando una superficie de 26 ha. de intervención sanitizada.

Tractor con carro en maniobras de Sanitización de grandes áreas.

DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA FUE PROTAGONISTA DEL TELETRABAJO

ASÍ ENFRENTÓ LA ADMINISTRACIÓN DE LO VALLEDOR EL DESAFÍO DE LA PANDEMIA

En Chile el medioambiente laboral que comenzó a reportar el gobierno y los medios de comunicación frente a la pandemia era francamente caótico: se multiplicaron por miles los despidos, suspensión de trabajos masivos, bonos de compensación por falta de ingresos; millares de empleados, trabajadores independientes, empresarios grandes y pequeños, emprendedores en general, golpeados por las consecuencias de la irrupción del Covid 19 en las vidas de los chilenos.

Juan Manuel Martínez, Gerente de Administración y Finanzas a cargo de Plan de teletrabajo.

Pero Mercado Lo Valledor tuvo la fortuna de ser declarada **empresa esencial en el abastecimiento alimentario.**

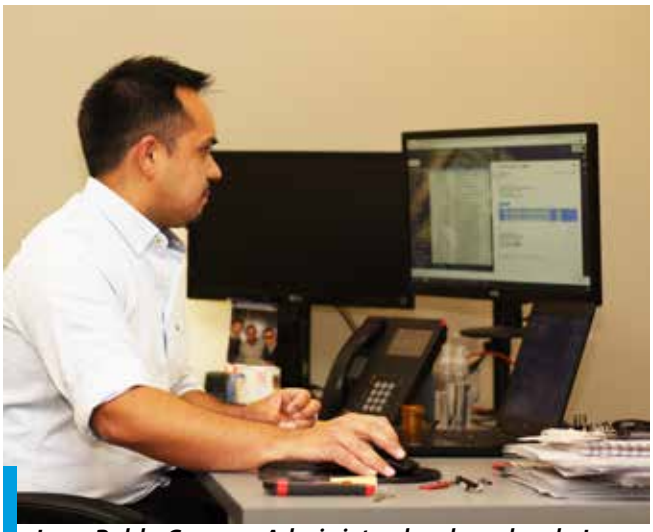
Una decisión que conllevaba una tremenda responsabilidad y desafío, como lo fue adoptar todas las medidas posibles para seguir funcionando, manteniendo el nivel de servicio y al mínimo riesgo de contagios, tanto de nuestros colaboradores como de nuestros usuarios.

Sobre la esencia y voluntad dispuesta para cada una de las acertadas decisiones durante el primer año de Lo Valledor en Pandemia, nos responde Juan Manuel Martínez, gerente de administración y finanzas del mercado. "Se debió actuar con rapidez y audacia ante las inminentes restricciones que traería este impensado escenario", abre la conversación Martínez, y prosigue: "Lo Valledor operaría al revés de todo el entramado productivo del país que tuvo que prepararse para aminorar el impacto que el plan sanitario preventivo les ocasionaría".

La administración del Mercado adoptó de inmediato la medida que permitiría navegar pese al horizonte difuso, de mucha niebla y en aguas turbulentas: una brújula al estilo Lo Valledor, el Comité Covid 19, integrado por las gerencias y jefaturas administrativas, de prevención laboral y sanitarias, donde se revisaría día a día, la situación de conjunto de esta ciudadela hortofrutícola ubicada entre las comunas de Cerrillos y Pedro Aguirre Cerda.

¿Cómo proteger de la mejor manera al personal y a su vez mantener en lo posible la actividad laboral sin poner en riesgo su salud, dado el mandato de funcionamiento?

Paneles de acrílico fueron instalados en mesones de atención parta evitar contactos directos.



Juan Pablo Corona, Administrador de redes de Lo Valledor velando por el buen funcionamiento de las conexiones para el teletrabajo.

Gonzalo Suárez, administrador de redes de Lo Valledor en plena mantención de equipos de informática.

Teletrabajo: operación de joyería de "Informática" y la adaptación de Tesorería y Contabilidad en beneficio de proveedores

Como primera medida, durante las primeras semanas de la crisis sanitaria se implementa el trabajo a distancia, priorizando al inicio las labores que podrían ser sostenidas de modo telemático. "La modalidad de teletrabajo se estableció para la gran mayoría de los trabajadores administrativos que les era posible evitar la asistencia presencial a la empresa, con el objeto de disminuir la propia exposición a fuentes de contagio en el transporte público, así como la de contagiarse mutuamente dentro de las oficinas de la empresa", precisa Martínez.

De esta manera, y en coordinación con el **departamento de Tecnología e Informática,** a cargo de Domingo Farfán, se procedió a derivar a los administrativos a sus respectivos hogares, trasladando los equipos computacionales en los casos que fuera necesario, y así posibilitar sus labores habituales. Caso particular fue trasladar al tesorero, Manuel González. Indica además el gerente de administración: "Esto requirió de la implementación de nuevas formas de pago a proveedores, evitando así el contacto físico intraoficina entre los responsables del proceso, sus aprobaciones y finalmente las autorizaciones de pago. Formas de transmisión digital de información implementadas y aprobación de pagos vía servicios bancarios".

Para esto finalmente se implementaron formas de transmisión digital de la información y aprobación de pagos vía servicios bancarios, para lo cual se tomó la definición de "cero cheque". Esto requirió coordinarse con instituciones bancarias para habilitar forma de pago con nóminas que hasta el momento -por razones de control interno- habían sido pospuestas, generando a partir de esa fecha pago por nóminas a proveedores, lo que a su vez les elimina la necesidad de asistir físicamente a nuestras oficinas y a los bancos para efectuar depósitos de los cheques emitidos, contribuyendo de esta forma a la disminución de contagios, asimismo y conscientes de los apremios de nuestros proveedores disminuimos los plazos promedio de pago de facturas a menos de la mitad de lo normal.

El tema de los traslados telefónicos para facilitar la comunicación a distancia, manteniendo la numeración interna fue implementado por los profesionales Juan Pablo Corona y Gonzalo Suárez, de Tecnología e Informática, con lo cual las llamadas se redirigen directamente a los usuarios administrativos en su propia casa.

Preocupación permanente de trabajadores en sus casas

Desde el departamento de **Desarrollo Organizacional**, a cargo de Ricardo Candia, se implementó un sistema de llamadas para verificar el estado de salud y acompañamiento emocional a quienes se encontraban en teletrabajo; por el volumen de los contactos se incorporó a secretarias que se encontraban en cuarentena preventiva para que apoyaran en el llamado de asistencia indicado, capacitándose previamente en el manejo de este contacto telefónico. Esto se realizó de muy buena manera y la respuesta fue muy satisfactoria, y bien recibida por los beneficiados.

El teletrabajo nos incorporó nuevos desafíos con el personal, como el de mantener vigente el contacto empleado-empresa, en especial para aquellos en teletrabajo, o aquejados por covid-19.

Finalmente, una vez que la pandemia mostró menores niveles de incidencia, y junto con la aparición de un protocolo de evaluación de condiciones laborales en el domicilio de quienes se encontraban en teletrabajo, se procedió a efectuar una encuesta de teletrabajo que estableció que la mayoría de ellos no contaba con las condiciones laborales de seguridad necesarias, por lo cual debieron reintegrarse al trabajo presencial.

Con las esperanzadoras expectativas que se generan gracias a la vacunación en desarrollo, hoy se ve más cercano el final de esta crisis sanitaria. Será la oportunidad precisa para retribuir el inmenso esfuerzo de colaboradores como el personal de patio, quienes por razones obvias han tenido que mantenerse presencialmente en sus puestos de trabajo durante este período excepcional.

Cristina Córdova, recepcionista asistente de gerencia respondiendo dudas en plena pandemia.

Efectos del COVID19 en la economía casera

LA FERIA VA A TU CONDOMINIO EN CUARENTENA, PRIVILEGIANDO CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS

La crisis sanitaria golpeó especialmente a trabajadores y profesionales destruyendo el empleo, a pequeños y medianos empresarios, pero con fuerza al comercio, entre otros tantos aspectos sociales y económicos del país. Para muchos, la reinvención fue la norma.

El agro comercio no escapó a esto, y fue así como el cuestionamiento a las concentraciones de personas que suponen las ferias libres derivó en la búsqueda de nuevas alternativas. Los llamados "delivery" (entrega domiciliaria de productos) asomó improvisadamente, como la primera de éstas, registrando en poco tiempo un crecimiento explosivo en la oferta.

FERIAS EN CONDOMINIO

A pocas semanas del encierro masivo nació un nuevo concepto: las ferias en condominios. De esta manera, las comunidades de edificios se organizaron para aprovechar espacios comunes como estacionamientos y salas de fiestas y ofrecer frutas y verduras a sus propios vecinos.

Denisse Acosta y Freddy Silva, un matrimonio con 4 hijos que enfrentó repentinamente la situación de quedar ambos sin trabajo. Administraban un jardín infantil que debió cerrar sus puertas. ¿Qué hicieron? "Vimos el boom de los deliveries y pensamos en hacer algo distinto, más personalizado y amable", explica Denisse. Fue así como ejecutaron su idea y armaron un puesto de feria, con frutas y verduras en distintos condominios de Santiago, para ofrecerlo a las comunidades que sufrían con las cuarentenas y la distancia social.

"Empezamos con una comunidad, después salió otra y ahora tenemos diez edificios", cuenta Freddy, que está a cargo de la parte comercial de **Tu Feria Móvil**, emprendimiento que se masificó mediante contactos de redes sociales, como Instagram y Facebook, además de datos entre administradores de las distintas comunidades. Ya cuentan con espacios en La Florida, Chicureo, San Miguel, Ñuñoa, Providencia, Las Condes y Santiago centro. "Vamos muy temprano a Lo Valledor para abastecernos, y de ahí comenzamos el horario en distintos condominios de la Región Metropolitana", comenta Denisse.

¿Cómo contactarlos? A través de Instagram @tu.feriamovil o en Facebook @tuferiamovil

ABASTECIMIENTO NACIONAL:
EL MINISTRO SE LA JUEGA POR LOS MERCADOS Y LAS FERIAS LIBRES

Tras el anuncio de la cuarentena en gran parte de Chile y la Región Metropolitana, el Ministro de Agricultura, Antonio Walker, destacó la importancia y eficiencia de la cadena agroalimentaria del llamado canal Mercados + ferias y almacenes.

"Los Mercados y las ferias alimentan el 70% de la población, es ahí donde encontramos la mejor distribución y cantidad de alimentos, es donde encontramos los productos más frescos y donde encontramos los mejores precios en un tiempo en que el presupuesto familiar de todos los chilenos es muy apretado, ellos siempre con el apoyo del ministerio de Agricultura", señaló Walker.

Por su parte, el presidente del Mercado Mayorista de Lo Valledor, Víctor Cornejo, añadió que "sentimos nosotros que ya se acabó esa ansia de comprar y comprar de la gente, porque se dieron cuenta que nuestro país afortunadamente está abastecido con todos los productos, no solamente la frutas y las verduras, sino también de abarrotes. Hoy podemos decir que tendremos abastecimiento de Arica a Punta Arenas y a la Antártica con las medidas que ha impulsado el Ministerio de Agricultura, donde se han unido todos los gremios".

Ministro de Agricultura, Antonio Walker junto a Víctor Cornejo, Presidente del Directorio del Mercado Lo Valledor.

COMITÉ DE ABASTECIMIENTO
GARANTIZÓ A LOS CHILENOS MANTENCIÓN DE CADENA AGROALIMENTARIA

El entonces Ministro de Agricultura, José Antonio Walker encabezó la iniciativa que fundaba un comité con representantes de toda la cadena agroalimentaria para analizar la situación de abastecimiento frente a los peligros de contagio que producía la aparición del coronavirus en marzo de 2020.

Desde el anuncio inicial sobre el primer caso de coronavirus en nuestro país, y la determinación de avanzar hacia la fase 1, Lo Valledor no podía quedar ajeno a esta contingencia.

Como primera medida, el ex Ministro de Agricultura, José Antonio Walker llamó a los actores de toda la cadena de abastecimiento a formar un Comité, para asegurar el aprovisionamiento de productos y tomar las medidas necesarias para garantizar el bienestar del millón de personas que trabajan ligados a la agricultura.

"Chile no tiene problemas de abastecimiento y por eso hacemos un llamado a la calma, no hay razón de caer en la especulación ni caer en el acaparamiento de alimentos porque eso lo único que hace es entorpecer el buen funcionamiento del mercado. Hemos formado este comité por instrucción del Presidente Sebastián Piñera y nos vamos a reunir regularmente para estar monitoreando la distribución y disponibilidad de los alimentos", afirmó premonitoriamente el Ministro de Agricultura.

El comité fue formado por representantes de la Asociación de Ferias Libres, del mercado mayorista Lo Valledor, de La Vega Central, de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (ASOEX), del Consorcio Agrícola del Sur, de la Asociación de Supermercados de Chile (ASACH), de la Asociación de Exportadores de Carnes de Chile, de la Agricultura Familiar Campesina (AFC), de Fedefruta, de Fedeleche y la Asociación de Molineros, además de representantes del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) y de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) estas tres últimas instituciones, dependientes del Ministerio de Agricultura.

PAULA LABRA, SEREMI DE SALUD METROPOLITANA, VISITÓ EL MERCADO LO VALLEDOR EN FASE MÁS AGUDA DE LA PANDEMIA

La Seremi metropolitana, Paula Labra, visitó por primera vez nuestro mercado para cerciorarse personalmente el cumplimiento de la normativa sanitaria en los distintos espacios de las 30 hectáreas del mercado.
En su visita, la Secretaria Regional recorrió el mercado y conversó con ejecutivos respecto a las medidas que se están aplicando en general, llegando hasta el sector Patio Norte, para observar y conocer directamente el plan de Lo Valledor frente a la presencia de COVID19 en el país.

La autoridad dispuso además la presencia de dos unidades móviles que tomaron muestras y exámenes PCR, para detectar o descartar la presencia del virus en los trabajadores y comerciantes que hacen vida laboral en Lo Valledor.
En la oportunidad concurrió además, el subsecretario de Agricultura José Ignacio Pinochet, quien destacó la proactividad demostrada por Lo Valledor, asumiendo medidas sanitarias acordes con el rol esencial de abastecimiento que cumple. A la presencia de ambas autoridades se sumó, la de Pedro Guilisasti, Seremi metropolitano de agricultura.
Parte importante de los controles se realizaron en el Patio Norte, donde la Seremi de Salud fue acompañada además por las máximas autoridades del Mercado, encabezados por el presidente Víctor Cornejo y el administrador general, Gonzalo Bravo quienes reiteraron el compromiso de observar rigurosamente la normativa vigente, refrendado en múltiples acciones que se efectuaron como las inversiones en equipos de sanitización, la divulgación de normas, generación de Manual de Protocolos; la instalación de más de 100 nuevos lavamanos en terreno; la adaptación horaria, para mantener un tercio de los equipos humanos en cuarentena preventivas.
Como resultado de esta muestra, de 66 PCR tomados, 2 dieron positivo, equivalente a un 3% de contagiados, una cifra baja considerando que se estaba viviendo la fase más aguda de la pandemia.

Con 3 móviles y docena y media de profesionales y asistentes médicos de Seremi Salud Metropolitana y servicio primario de la Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda, los especialistas en persecución del virus, se establecieron por más de 5 horas diarias en el punto neurálgico de Lo Valledor

NUEVO CONTROL DE SEREMI DE SALUD ARROJÓ "CERO CONTAGIOS" EN LO VALLEDOR TRAS MASIVA TOMA DE EXÁMENES PCR EN SEPTIEMBRE.

SEREMI de Salud, realizó durante 3 días continuos registros gratuitos con test PCR en Lo Valledor, enmarcado en la búsqueda activa de casos Covid-19, en el Mercado.

La autoridad sanitaria dio un positivo balance de la jornada, entregando un total de 259 muestras en total.

La finalidad de este operativo fue identificar tempranamente aquellos casos a los que se debe poner atención y de esta manera no solamente hacer la cuarentena con ese caso particular, sino que también con sus contactos estrechos.

Finalmente los resultados arrojaron cero positividad de casos en lo Valledor.

FIN A LA AGLOMERACIÓN: LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA EN PLATABANDAS E INGRESO DE PEATONES

Lo Valledor siempre ha tenido una enorme preponderancia dentro de la cadena de abastecimiento ya que por sus instalaciones pasa más del 50% de los productos hortofrutícolas que llegan a los hogares de todo el país y por eso el COMITÉ COVID19 de la Administración redobló esfuerzos para minimizar los riesgos al interior del mercado. Siendo para el mercado uno de sus principales roles en esta crisis seguir alimentando a Chile, sostener el abastecimiento se constituyó en un desafío y pilar al que todos los trabajadores ligados a Lo Valledor debieron adherir para que funcione lo mejor posible.

Por eso, de acuerdo con las indicaciones de la autoridad sanitaria e insistiendo en que lo más importante es el AUTO CUIDADO en las personas, se adoptaron medidas aún más estrictas. Además de efectuar cotidianamente sanitizaciones profundas de las instalaciones, se suma la restricción del aforo en platabanda e ingreso de peatones por los 13 portales camioneros que dispone el mercado, para compras al detalle, en el momento más agudo de la pandemia.

Estas fueron las medidas aplicadas a Platabanda Antigua.

- **El aforo máximo del sector comercial será de 60 clientes.**
- **Horario de Atención al público será de 06:00 a 14:00 Horas.**
- **El uso de mascarilla es obligatorio para todos sin excepción.**
- **Se debe respetar y mantener una distancia social de al menos 1,5 metros.**
- **Los Espacios Comerciales están delimitados por una línea amarilla, la cual no debe ser traspasada, ya que está prohibido comercializar en espacios comunes.**
- **Acceso por principal 2 y salida por principal 1.**

CARABINEROS Y REGISTRO CIVIL DE PEDRO AGUIRRE CERDA

ENTREGARON MÁS DE 2 MIL SALVOCONDUCTOS EN JORNADAS DE TRABAJO EN LO VALLEDOR

El capitán Cristian Matus, de la 51° comisaría Pedro Aguirre Cerda, sostuvo que "la responsabilidad de las personas fue bastante positiva, ya que en general, hicieron caso a la cuarentena". Fueron más de 2 mil salvoconductos los que los funcionarios de la institución policial y Registro Civil puso a disposición del público y requirentes para transitar por esta comuna.

"Durante los días de entrega de salvoconductos en Lo Valledor tuvimos un flujo bastante amplio", manifestó el capitán. Además, se insistió que teniendo su patente de comerciante, feriantes, almaceneros, dueños de mini markets o deliveries tienen derecho a libre circulación, sin necesidad de tramitar salvoconductos.

¿Cómo accedieron al mercado transportistas y feriantes?

Considerando además que el mercado funciona de noche, horario donde rige toque de queda, el Capitán Matus comentó que "aquellos transportistas, comerciantes mayoristas y feriantes, podrán funcionar mostrando documentos como guía de carga, la patente y carnet de identidad". Respecto a los compradores, solo se pudo asistir con salvoconductos, que se solicitaron en la comisaría virtual de Carabineros.

PRESENCIA MILITAR EN CUARENTENA A EMPRESA ESENCIAL O CRÍTICA EN EL ABASTECIMIENTO

Al inicio de la cuarentena, y para asegurar el buen desempeño de esta, se desplegaron militares y policías en las calles, lo cual generó una disminución del 85% del tránsito peatonal y vehicular en la Región Metropolitana, de acuerdo a datos entregados por el jefe de la Defensa Nacional, Carlos Ricotti, durante las primeras horas de la inédita cuarentena que rigió en 38 comunas de la capital.

Fueron 14.500 integrantes de las FF.AA., Carabineros y la PDI que reforzaron el trabajo que se hace en la Región Metropolitana. Hubo más de 700 patrullajes diarios en todas las comunas", comentó en su momento el ex Ministro de Salud, Jaime Mañalich.

De acuerdo a sus palabras: "Nos llamó profundamente la atención Lo Valledor y La Vega, donde hubo un control muy estricto, que ocasionó una disminución de personas con respecto a lo que sería un sábado por la mañana habitualmente".

LO VALLEDOR EN LOS MEDIOS

El Mercado Lo Valledor fue destacado en el suplemento de ediciones especiales de **La Tercera**, al mostrar la labor realizada por el Banco de Alimentos, así como por el Departamento de Medio Ambiente y Aseo. La nota destaca las cifras que se han obtenido, así como el crecimiento del Banco de Alimentos, especialmente durante la pandemia por el importante rol que tuvo en abastecer a cientos de ollas comunes y organizaciones sociales.

Recuperación alimentaria y la batalla contra el desperdicio de alimentos

"Úsala y Exígela", así fue bautizada la tercera campaña preventiva por coronavirus que lanzó el Mercado Mayorista Lo Valledor y cuya puesta en marcha estuvo a cargo de la ministra de Agricultura, María Emilia Undurraga, quien agradeció el compromiso de quienes trabajan en este mercado de distribución, especialmente por su aporte durante la pandemia.

El Administrador General, Gonzalo Bravo detalló las inversiones en equipos de sanitización, divulgación de normas, generación de Manual de Protocolo; instalación de más de 140 nuevos lavamanos en terreno, adaptación horaria, para mantener un tercio de los equipos humanos en cuarentena preventivas, entre otras decenas de medidas de cuidado sanitario a diversos medios durante visita de Seremi de Salud.

Televisión Nacional de Chile, realizó un reportaje sobre la difícil situación que viven los crianceros de la Zona del Cajón del Maipo, que a causa de la sequía han visto morir muchos de sus animales en el sector. Es por esto que la Fundación Realimentos, a través de su coordinador, Cristobal Merino, llegaron hasta el Mercado Lo Valledor para que, por medio del Departamento de Medio Ambiente, se entregue un aporte de hojas verdes y productos orgánicos, para ser distribuidos como forraje.

Fueron muchas las visitas a Lo Valledor para fiscalizar el buen funcionamiento del Mercado, las que hizo el Ministro de Agricultura, Antonio Walker, donde aseguró desde el inicio de la pandemia que la cadena logística en la distribución de los alimentos agrícolas operó en total normalidad durante los meses de cuarentena en la RM.

Víctor Cornejo, Presidente del Mercado Mayorista Lo Valledor, estuvo al frente de los medios durante toda la pandemia. En entrevista después de la reunión con el Comité de Abastecimiento dijo que "el mercado es considerado parte de la infraestructura crítica de abastecimiento del país". Tenemos que cumplir los protocolos que es proteger la salud de las personas y en segundo lugar, que esta cadena alimentaria no se interrumpa".

INFRAESTRUCTURA Y MANTENCIÓN CONTRA EL CONTAGIO POR CORONAVIRUS

Mantener comercialmente activas las instalaciones del Mercado Mayorista Lo Valledor, para que se encuentren diariamente pequeños y medianos agricultores con comerciantes de la mayoría de los barrios del Gran Santiago; feriantes y mercados regionales -registrando un movimiento cercano a los 30 mil visitantes diarios y evitando con medidas drásticas el contagio de Coronavirus- no sería posible sin la esforzada, talentosa y arriesgada colaboración de los integrantes de la Jefatura de Infraestructura y Mantención que lidera el ingeniero venezolano, Eduardo Velásquez.
Decretado el estado de excepción, en marzo, el Mercado crea su COMITÉ COVID 19 LO VALLEDOR, el que determina adoptar urgentemente varias medidas de cuidado y prevención.

Una de ellas afecta directamente a esta jefatura que contaba con equipos humanos
experimentados. Se trata de la necesidad de solicitar a los trabajadores de más edad que hagan cuarentena voluntaria para cuidado de su propia salud.

Esto hace aún más meritoria la acción de Infraestructura y Mantención que debe enfrentar los nuevos y urgentes desafíos con un 40 por ciento menos de su dotación habitual. Además, su labor implicaba desarrollar sus tareas "observando las normas de distanciamiento social durante las operaciones cotidianas y enviar a cuarentena preventiva por razones de riesgo por edad (+ de 65 años) o enfermedades pre existentes a los miembros que cumplían con esa condición", cuenta el ingeniero Eduardo Velásquez.

El trabajo de Infraestructura y Mantención es presencial, por ello se determinó generar
ambientes más adecuados para sus integrantes para que minimizaran los riesgos: se procede a la sanitización de sus espacios cumpliendo en rigor el protocolo en las instalaciones del Patio 2 (Depto. de Mantención) con pulverizaciones tres veces al día, inicio del turno, hora de colación y fin del turno.

El ingeniero de Proyectos, René Tineo cuenta que "ante la posibilidad de contagio de nuestros colaboradores y para garantizar la continuidad operacional del Dpto. de Mantención, se dividió el equipo de nuestros colaboradores en 2 grupos independientes operacionalmente con presencia de gasfíter, operador de grúa horquilla, soldador, en cada uno de los grupos".
"De esta manera, en caso de tener un colaborador comprometido en su salud que requiriese enviar a cuarentena preventiva sus compañeros, solo su grupo se iría a cuarentena mientras el grupo a disposición por rotación garantizará la continuidad operacional", confirma el ingeniero Tineo.

OBRAS DE INFRAESTRUCTURA

Una de las primeras tareas de la Jefatura de Infraestructura y Mantención fue dar servicio a los clientes internos con chequeos diarios a los activos más sensibles de la Organización ante las actividades relacionadas a la prevención de la enfermedad.
La supervisión diaria del punto de contacto sanitario de los clientes internos y externos, tales como: Baños Públicos, Estaciones Sanitarias Urinario / Lavamanos y Módulos de Lavamanos metálicos; el estricto monitoreo de los puntos de generación y conducción de agua potable; mantener presurizada la red de grifos para casos de emergencia.
La demarcación de áreas para el respeto de la distancia social en áreas conflictivas y para eventos como la atención de requirentes de permisos y salvoconductos a cargo de Carabineros de Chile, realizada tras la cuarentena total en Santiago.

NUEVOS LAVAMANOS CONTRA CORONAVIRUS

Pero sin duda, la obra de infraestructura más importante se relaciona con la nueva
reglamentación por la presencia de la pandemia planetaria 2020 en Chile, la que exige "uso de mascarilla cubriendo nariz y boca obligatoria", "distanciamiento social de un metro y medio", y "lavado frecuente de manos con agua y jabón".
Precisamente, desde el punto de vista de las obras de infraestructura debemos resaltar el programa de construcción de estaciones lavamanos metálicas. Gracias a esta acción que se prolongó por casi dos semanas, ampliamos la disponibilidad en Patio de 38 (en los nueve complejos de servicios higiénicos distribuidos en el mercado) a 144 lavamanos con agua corriente y recipientes con jabón líquido. Este programa aún se mantiene vigente ya que actualmente estamos preparando la instalación de otros tres nuevos módulos. Ante la necesidad de incrementar rápidamente nuestra capacidad

Casetas de recaudación con acrílicos y plásticos de seguridad para evitar contactos estrechos.

Se realizaron labores de pavimentación para mejorar la movilidad interna del mercado.

***144** lavamanos con agua corriente y recipientes con jabón líquido fueron instalados en patios de Lo Valledor.*

Usuarios del mercado usando los lavamanos instalados en pandemia.

de puntos sanitarios para el lavado de manos nos vimos en la necesidad de diseñar una estructura que fuese funcional, sencilla y económica. Al momento del inicio de la contingencia teníamos aprobada la construcción de 3 estaciones sanitarias de urinario – lavamanos – bebedero, pero los tiempos de espera para implementación del diseño existente y su escasa cantidad de lavamanos de apenas 1 unidad doble por módulo, lo cual pasó a ser nuestra real necesidad de respuesta, nos llevó a un rediseño de la solución. De inmediato se procedió al alquiler de unidades preexistentes con la empresa UNISAN y entrar en un proceso de reemplazo en sitio de las unidades alquiladas por propias.

Una vez listos los primeros muebles de acero se comenzó su integración y montaje en sitio para entrada en funcionamiento.
En cuanto a la selección de materialidades es conveniente destacar la escogencia de una estructura metálica autoportante la cual nos permite su fácil traslado.
Lavamanos de acero inoxidable con griferías tipo cuello de cisne para facilitar al máximo el lavado de las manos por su altura libre.
Griferías tipo "push" operadas con la rodilla que permiten predecir una mayor durabilidad del sistema producto de las experiencias con las griferías "push" tradicionales de lavamanos ubicadas en estaciones sanitarias y las de pedal en cocina.
Las cubiertas de panelería con láminas de acero galvanizado para una gran durabilidad, fácil lavado y acabado cosmético.

Sin duda, los nuevos lavamanos constituyen un ícono de las intervenciones de Infraestructura en el Patio para contribuir en el trabajo general realizado contra el contagio por coronavirus en el mercado. Pero es fundamental el auto cuidado y la protección de estos mismos recursos que le son útiles a millares de usuarios. Como prevención se han adherido gráficas y avisos con buen diseño, que indican cómo hacer el lavado de manos -en español y en creole, por el usuario haitiano- la normativa vigente respecto del uso de mascarillas y el distanciamiento social y un ruego: "¡No mal usen, ni ensucien, ni destruyan estas instalaciones!, porque le servirá al cliente que viene después de usted", remata el Jefe de Infraestructura, Eduardo Velásquez.

Equipo de Mantención e Infraestructura del Mercado, los gestores de los cambios físicos en el Mercado durante la pandemia.

Como obras destacables del verano 2020-2021 tenemos: Pavimentación en la Puerta 2 (total ejecutado: 10.948 m2), Calle Principal 2 (1.598 m2), Calle Principal 1 (566 m2), Patio 2 (3.019 m2) y la Calle 11 con 6 Poniente (462 m2), Patio 1 con Calle 15 (593 m2), Patio Siberia (590 m2), Calle La Rural (2.015 m2), Patio Embarcadores (3.386 m2) y Puerta 11 (141 m2). Se han recuperado 60 cámaras de drenaje hídrico para aguas lluvias y alcantarillado y se concretó la construcción de un pozo de alimentación de aguas (Patio 3). Sumado a esto, Lo Valledor ha contribuido con el Municipio de PAC pavimentando un sector de 1.933 m2 en Calle Maipú, en las adyacencias de nuestro Mercado.

INTENDENTE DE LA RM VISITÓ MERCADO LO VALLEDOR EN SU PRIMER DÍA DE CUARENTENA

Intendente Felipe Guevara junto al Presidente del MMLV, Víctor Cornejo; Gerente General de MMLV, Manuel Rojas; Seremi de Agricultura, José Pedro Guilisasti; el Seremi de Economía, Raúl Morales y el Alcalde de Pedro Aguirre Cerda, Juan Rozas.

La comuna Pedro Aguirre Cerda entró en cuarentena total debido al aumento de casos de COVID 19 en su población. Producto de ello, es que el Intendente Metropolitano, Felipe Guevara, quiso conocer directamente la experiencia de mantener el mercado abierto en una comuna en cuarentena. En el recorrido de observación el Intendente fue acompañado por el presidente del Mercado Lo Valledor, Víctor Cornejo; el Seremi de Agricultura, José Pedro Guilisasti, el Seremi de Economía, Raúl Morales, y el alcalde de Pedro Aguirre Cerda, Juan Rozas. El Mercado Mayorista Lo Valledor pudo seguir operando por su rol como infraestructura crítica de abastecimiento para el país.

Así lo reiteró la autoridad regional: "Este mercado va a permanecer abierto a pesar de que está inmerso en la comuna de Pedro Aguirre Cerda, que está en cuarentena total», dijo Guevara, quien añadió que Lo Valledor "es estratégico para toda la cadena productiva de alimentos". "Gracias al funcionamiento de Lo Valledor, no va a haber escasez, al contrario, este cordón está funcionando con total normalidad", enfatizó el intendente de la Región Metropolitana.

Por su parte, Víctor Cornejo, presidente del Mercado, destacó el rol de la autoridad que es capaz de conciliar con rigor, el control sanitario con el abastecimiento del país. Igualmente destacó la atención de Carabineros de Chile, que junto a funcionarios del Registro civil, dieron atención directa y presencial a más de 2000 personas dentro del mercado, que requerían un salvoconducto o su clave única, recalcando las medidas sanitarias que el mercado ha tomado para una correcta atención a sus clientes.

Carabineros explicando el proceso de tramitación de salvoconductos.

Carabineros en atención a usuarios de Lo Valledor.

Los locatarios de lo Valledor ENFRENTAN CRISIS SANITARIA con más trabajo

El 2020 trajo escenarios impensados a todo nivel. El impacto de un cambio inusitado es reflejado en estos actores laborales de nuestro mercado, que han debido sortear nuevos desafíos y adaptarse a una realidad distinta para garantizar su sobrevivencia económica. A continuación, el producto de nuestra recolección de testimonios de figuras emblemáticas de Lo Valledor.

RUTH MONGE, DEL "PIN UNO": EL TRADICIONAL RESTORÁN DEL MERCADO SORTEÓ LAS DIFICULTADES DEL COVID 19

Mes de marzo de 2020. Al tradicional restorán Pin Uno, como al planeta entero, la emergencia del coronavirus les tomó por sorpresa. Con más de 25 años de funcionamiento en Lo Valledor, Ruth Monge, dueña y administradora del establecimiento, recibió con impacto la noticia de que por disposiciones sanitarias a nivel país, su local debía cerrarse a la atención presencial. Pasaron pocas horas y se definió que los locales de comida podrían seguir funcionando pero en la modalidad delivery. Rápidamente, con el nervio e incertidumbre que afectó a gran parte del mundo gastronómico, el Pin Uno se adecuó a las circunstancias.

La reinvención tomó su curso. Su staff de chicas, que se vio reducido por la renuncia de dos de ellas, debió desplegarse por los patios y atender cada uno de los pedidos que surgían. El local, al igual que Lo Valledor, debió acotar sus horarios de funcionamiento. Así fueron de menos a más, recuperando lentamente algo del ritmo con el que venían trabajando hasta febrero de ese año.
La señora Ruth se manifiesta agradecida de la administración del Mercado por el manejo de la crisis. También de la disposición que han tenido al permitirle en las últimas semanas reubicar algunas mesas en la salida norte de su local, para así empezar a incentivar de a poco el regreso a la atención presencial. "Ha sido una experiencia intensa. Nos hemos tenido que habituar a una nueva realidad y todavía estamos en esto", nos comenta a modo de cierre.

Ruth Monge, Dueña restorán Pin 1.

Aníbal Martínez, Carnicero

ANÍBAL MARTÍNEZ, CARNICERO

En el pasillo central de locales comerciales en el mercado, está la carnicería de Aníbal Martínez, un emprendedor que llegó a Lo Valledor a comienzos de los años ochenta, trabajando para la sucursal de una cadena de automercados. Al tiempo se independizó, iniciando con mucho esfuerzo su proyecto de carnicería, "Don Aníbal".

Al inicio de la pandemia, este establecimiento marcó pauta al ser el primero en ubicar separadores acrílicos en su fachada para marcar la distancia social de sus clientes. "Como nuestro local tiene poco espacio, había que encontrar la manera de que la gente viniera a comprar y se sintiera protegida", explica Martínez, asumiendo la efectividad de su iniciativa y contando que por ello ha sido felicitado por sus vecinos comerciales.

Durante la pandemia el local se mantuvo activo. Ninguno de sus 10 empleados se vio afectado por el virus. "Gracias a Dios no hemos tenido mayores problemas", cuenta con satisfacción.

VLADIMIR VARGAS (GRAFIKAMOS)

Grafikamos es una imprenta que ofrece soluciones publicitarias a los mil cien locales del mercado. Vladimir Vargas está al frente de este emprendimiento familiar, el cual fundó su padre Héctor. Han realizado infinidad de material gráfico como carteles, pasacalles y palomas.

Sus comienzos fueron de mucho sacrificio. Él y su padre recorrían los patios del Mercado ofreciendo letreros hechos a mano. Hoy cuentan con un local ubicado en la puerta 8 del centro alimentario.

Vladimir admite que al comienzo de la pandemia su negocio acusó el golpe. El ajuste transitorio de horarios y una notoria baja en las ventas tuvieron su efecto. Poco a poco, con el pasar de las semanas las cosas fueron retomando el cauce habitual. "Gracias a Dios, no tuvimos que prescindir de ningún trabajador ni utilizar los sistemas propuestos por el gobierno para el pago de sueldos, aunque si lo vimos cerca, sobre todo a principios de toda esta catástrofe", comenta.

Lo negativo del trance fue la poca disponibilidad de materiales debido a las cuarentenas y al cierre de algunos proveedores.

Como aspecto positivo de todo esto, señala que se pudo mantener la continuidad en la atención a sus clientes. Menciona que la crisis del COVID19 ha traído un gran aprendizaje: "Nos dimos cuenta de que somos vulnerables.

Vladimir Vargas, dueño imprenta Grafikamos

Le dimos importancia a las cosas de distinta manera, aprendimos a convivir y cooperar entre pares, ayudando a las personas que con esfuerzo han empezado sus propios negocios por haber perdido sus trabajos estables", reflexiona Vargas.

Sergio es un camionero que cubre la ruta Temuco – Santiago. Lleva y trae a Lo Valledor frutas y verduras, y ya completa 18 años dedicado a esta esencial actividad. Comenta que la pandemia le significó mayores controles en carretera, con un tránsito más lento por las fiscalizaciones viales y la necesidad de gestionar permisos sanitarios para desplazarse con la carga entre regiones. Pastén considera que desde el punto de vista del transporte, el comercio hortofrutícola ha venido en franco aumento, lo cual atribuye a que la crisis económica que la pandemia viene generando ha hecho que cada vez más la gente se dedique al comercio de alimentos.

En cuanto a Lo Valledor considera que los cambios que ha observado son extraordinarios, destacando la implementación de infraestructura sanitaria complementaria a la ya existente (lavamanos, baños, controles de temperatura y demarcación de espacios de trabajo).

Sergio Pastén, transportista

CARA A CARA CON LA PANDEMIA:
LOS EQUIPOS DE PATIO DE LO VALLEDOR

Allí están. A un costado de las calles, en los accesos al mercado o ayudando a quienes lo necesiten. Ellos son asistentes de operaciones en las posiciones comerciales, de medio ambiente, de sanidad, los recaudadores, guardias y vigilantes de la seguridad, de la asistencia de tránsito... los integrantes de los equipos de patio del mercado. Nuestros héroes que siguieron trabajando durante la pandemia, a pesar de las distintas situaciones que los afectaron en estos difíciles tiempos, pero que hicieron posible sostener el funcionamiento de un mercado que abastece a Chile y que no puede parar.

Acá recogemos algunos de sus sentidos testimonios.

Hemos encarado esto con buen ánimo y energía

Aracelly Cárcamo cumple funciones como guardia de seguridad, con casi dos años de labor en el Mercado. "Hemos trabajado al 100% durante toda la pandemia. Hemos ajustado nuestro trabajo a los tiempos actuales, incluyendo las tomas de temperatura. Pese a que en lo personal ha tocado saber de familiares que han enfermado, hemos encarado esto con buen ánimo y energía. Con lo que ha pasado la gente ha estado un poco alterada, y parte de nuestra tarea es calmar los ánimos e intentar que todo fluya con la mayor normalidad posible". Aracelly se manifiesta conforme y contenta con su actual desempeño, siente empatía de parte de su jefatura y orgullo de trabajar en una empresa como Lo Valledor: "Es un mercado a nivel mundial, con mucha seguridad y las puertas bien abiertas al comercio".

Concientizar a los usuarios

Carlos Cararo, es vigilante privado. Soltero de 35 años de edad, 2 de ellos trabajando en Lo Valledor. Su experiencia durante la pandemia fue compleja, asegura, principalmente por las dificultades de desplazamiento y los cambios internos en su departamento para evitar contagios. Pero a pesar de los problemas en la rutina diaria, nos comenta que "por parte nuestra (los vigilantes, VVPP), la pandemia aumentó en nosotros el compromiso con las labores que uno tiene con la empresa; fueron para mí, lo más importante, además de entregar un valor adicional a las personas poniendo el ejemplo del correcto uso de mascarillas, recordarles el lavado de manos y todas las demás recomendaciones que se reiteraron durante la pandemia". Pero en este periodo tan complicado para todos "es gratificante recibir una respuesta equivalente, el respaldo que la empresa tuvo para los trabajadores, por la información, la indumentaria y el cuidado que nos dieron".

La información es clave

Olga Vargas, funcionaria de recaudación de Lo Valledor nos cuenta su experiencia. Ella se contagió de COVID19, pero fue a través de su marido que trabaja en un supermercado. "La empresa desde el primer momento estuvo presente para protegernos. Se nos entregó indumentaria y se sanitizan todas las casetas día a día. Pero a mi juicio, lo más efectivo, fueron los carteles con información y los constantes avisos por altoparlantes llamando a la gente a cuidarse y tomar medidas. Siento que como funcionarios cumplimos el rol de seguir trabajando para abastecer al país, es por eso que me siento orgullosa de haber estado presente estos meses, a pesar de mi contagio. Fuimos parte de la primera línea que siguió funcionando para Chile".

Lo Valledor estuvo conmigo

Luis Vargas, encargado de administrar el contrato de aseo, nos entrega un testimonio diferente. Él fue uno de los primeros funcionarios contagiados de COVID 19. Aunque desconoce la raíz de su infección, su experiencia en general fue positiva. De acuerdo a sus palabras: "Afortunadamente me dio suave, salvo el dolor de cabeza y la fiebre inicial, no tuve mayores dificultades. Pero por sobre eso, valoro el compromiso de la empresa con uno. La preocupación desde gerencia hacia mí fue muy importante. Sentí que nunca fui un funcionario más, sino parte de un equipo que valora mi trabajo. También mis compañeros me apoyaron, y eso me motivó salir rápido de esta enfermedad. Nunca sentí miedo, porque siempre estuve apoyado, y aunque mi familia está lejos y vivo solo, Lo Valledor estuvo conmigo.

Lo Valledor no puede fallar

Nelson Roldán es asistente de tránsito. Él maneja la grúa horquilla que va ordenando los cierres de las calles y señaléticas de Lo Valledor. Nos cuenta que a veces era difícil trabajar sin preocuparse de un posible contagio. "Yo tengo a mis padres vivos y vivo con mi hermano que tiene un bebé recién nacido, y el miedo esta por el peligro de contagiarlos, por eso yo y mis compañeros siempre tomamos todos los resguardos para evitar enfermarnos".

Por otra parte, comenta que el inicio de la presencia del Coronavirus en Chile fue caótico: "Apenas acababa de empezar la pandemia y miles de feriantes se volcaron a comprar al mercado, y para nosotros como funcionarios de tránsito el trabajo se duplicó. Lo Valledor no puede fallar. Por la gente y los embarcadores, que son los camiones compradores que llevan las provisiones a regiones. A ellos no se les puede fallar. Si esto paraba 1 semana la gente no hubiera tenido que comer. Esto es un esfuerzo grupal, somos todos los funcionarios los que ayudamos a que esto no falle"

LO VALLEDOR CELEBRÓ EL 18 DE SEPTIEMBRE,

NAVIDAD Y LA TEMPORADA DE LA SANDÍA CON MEDIDAS DE CUIDADO POR LA PANDEMIA

Vivimos sin dudas unas fiestas atípicas, con una celebración poco habitual por las restricciones sanitarias, pero como mercado chileno no pudimos dejar de marcar nuestra adhesión a las fiestas patrias: El ambiente dieciochero se hizo sentir con fuerza en Lo Valledor, con un "Pie de Cueca Itinerante" que trajo el clima propicio para el inicio de la celebración nacional. Mediante un vehículo decorado ad hoc, el coreógrafo Julio Zúñiga y su equipo de bailarines, perfectamente vestidos para la ocasión, realizaron un recorrido por los patios del Mercado, atrayendo miradas y despertando entusiasmo de quienes circulaban durante esa mañana. Con Bailes de cueca tradicional y cueca brava, acrobacias y concursos para el público, se dio inicio a la semana patria en este centro de abastecimiento, que fue ampliamente aplaudida, por su calidad, sentido de oportunidad y respeto a las normas sanitarias.

TAMBIEN NAVIDAD

Nuevamente en diciembre, días antes de NAVIDAD, Julio Zúñiga y su grupo, se encargó de traer alegría y optimismo a los clientes a los clientes de LO VALLEDOR. Con este espíritu, se realizaron presentaciones de un singular VIEJO PASCUERO para saludar a los concurrentes en la proximidad de las festividades navideñas y de fin de año.

BIENVENIDA A LA TEMPORADA DE LA SABROSA SANDIA

Los productores de sandía de Paine, lo han convertido en una verdadera tradición en Lo Valledor, inaugurando su temporada en el Patio 2 del mercado mayorista, en Pedro Aguirre Cerda.

El acto contó con la presencia del ministro de agricultura José Antonio Walker; el alcalde de Paine, Diego Vergara; concejales de ese municipio y; las autoridades de nuestro Mercado, encabezadas por su presidente Víctor Cornejo y el gerente general Manuel Rojas.

Luego de un animado pie de cueca a cargo de la agrupación folklórica painina Bafoda, la ceremonia fue clausurada con una degustación de sandías. Un especial rol le correspondió al presidente del gremio de los productores de sandias de Paine, don Juan Carlos Guzmán, quién a cargo de la iniciativa, la transformó en una fiesta tradicional en el mercado frutero más importante del país.

PROGRAMA ESPECIAL EN FACEBOOK:

LO VALLEDOR TE ACOMPAÑÓ EN PANDEMIA

/lovalledor

La suspensión de clases este 2020 a raíz de la pandemia por Coronavirus, fue el gran desafío del Programa Kiosko Verde al no poder llevar a cabo todas sus estrategias en torno a la disminución de la malnutrición por exceso y cambio de hábitos en las salas de clases de las 5 escuelas que conforman el programa, sin embargo, esto no ha sido impedimento para dar pie al programa ya que se ha reformulado gracias al mundo digital.

Entre diversas estrategias, el equipo de Gerencia de Comunicaciones del Mercado Lo Valledor, desarrolló contenidos para Facebook Lo Valledor, requiriendo la ayuda de 3 destacados profesionales que colaboran permanentemente con Lo Valledor: la Chef, Carola Correa; la nutricionista, Francisca Figueras y el coreógrafo Julio Zúñiga, -entregando como mensaje central –por el momento que vivimos-: "Lo Valledor te acompaña en Pandemia".

Allí se entregaron consejos simples sobre prevención del coronavirus pensados para nuestros niños y sus padres y apoderados, además de estimular con videos, actividades para mantenerse entretenido, informado y activo durante la pandemia.

Así fue el programa:

COREOGRAFO JULIO ZÚÑIGA ANIMÓ LOS DÍAS LUNES

Como parte de la estrategia, Lo Valledor propuso activar el inicio de la semana con un baile interactivo, a cargo del experimentado coreógrafo nacional, Julio Zúñiga, quien a través de métodos simples, invitaba al espectador a moverse con diferentes estilos de bailes y mensajes que fueron entregados durante la pandemia.

/lovalledor

CONSEJOS DE NUTRICIÓN SALUDABLE CON FRANCISCA FIGUERAS

Los días miércoles fueron especiales, ya que la nutricionista de la Fundación Lo Valledor, Francisca Figueras, se conectaba para entregar datos interesantes sobre frutas y verduras, su importancia y necesidad de mantener una dieta equilibrada durante la pandemia.

LA COCINA DE CAROLA CORREA

La destacada chef Carola Correa realizó clases de cocina todos los viernes, que combinaron información sobre alimentación saludable y consciente, y la elaboración del Menú de la Felicidad.

SI BUSCA PRODUCTOS FRESCOS Y ECONÓMICOS, AÚN EN PANDEMIA: "PREFIERA FERIAS LIBRES"

En pocos meses, la emergencia del coronavirus COVID 19, puso de cabeza a la economía mundial. El caos que dio inicio con la emergencia sanitaria, inevitablemente se extendió a otros ámbitos sociales y económicos. En el caso del abastecimiento alimentario, se afrontó un dilema complicado, por los nuevos y necesarios protocolos que se tuvieron que ir asumiendo para mantener cierta normalidad y a su vez evitar los contagios de covid-19. Sin duda, para los feriantes fue un verdadero dilema, abrir en las calles a todo riesgo o encerrarse restando el abastecimiento de los sectores más populares.

Lo Valledor estuvo presente apoyando a las ferias libres durante la pandemia.

Como en todo el orbe, en Chile hemos entendido que esa nueva normalidad que se ha ido construyendo frente a nuestras narices, necesariamente debe convivir con actividades esenciales de las que no podemos prescindir por razones de supervivencia.
Las ferias libres son quizá, las más importantes, por ser el corazón de la economía doméstica; en la mayoría de los hogares, estos emporios alimenticios cumplen la irremplazable misión de abastecer con frutas y verduras; con pescado y mucho más.

Como es de suponer, ha sido necesario ir adecuando los espacios comerciales a un modo más seguro para el cliente. Si bien ya existía un modelo de funcionamiento tradicional para estos puntos de venta urbanos, la inesperada irrupción de la pandemia obligó a adoptar medidas acordes con las exigencias sanitarias, para proteger a la población y a su vez evitar el cierre de actividad feriante por razones sanitarias.

Humberto Alcaíno, presidente del sindicato de la feria #2 de Conchalí sintetiza los cambios que han experimentado: "Nuestra adaptación a los nuevos protocolos ha sido buena; la muestra es que ninguno de nuestros feriantes se ha contagiado, así como en la parte norte de Recoleta, Conchalí y Quilicura hemos tenido cero contagio".
Explica que se ha hecho indispensable el uso de alcohol gel, tanto para los que venden como para el cliente; la implementación de mascarillas y la instalación de plástico protector frente a los puestos de venta. Todas son medidas que los comerciantes han adoptado masivamente. "Ellos saben que de esto depende que sigamos trabajando", asegura el dirigente.

FERIANTES SE PROVEEN EN MERCADO LO VALLEDOR

Lo Valledor es sin duda el punto de convergencia del feriante metropolitano. Es en este centro donde se abastecen de los productos hortofrutícolas que llevan a los puestos comerciales en sus comunas. Hemos podido conocer de primera fuente, testimonios de la complejidad con la que han vivido este 2020, de las vicisitudes inéditas que han tenido que afrontar para mantenerse funcionando y ejerciendo ese rol social indispensable.

LA CONEXIÓN VIRTUOSA DE LO VALLEDOR CON FERIAS LIBRES

Ricardo Vilches encargado de coordinar acciones de Lo Valledor con las ferias libres relata su experiencia: "La mayor complicación fue no poder trabajar libremente como a ellos les gusta, las restricciones de horarios, el toque de queda, el cierre de días de trabajos en algunas comunas. Pero en general, las ferias libres siguieron trabajando para llevar de la mejor manera sus productos a sus caseritas".

Vilches se asombra de algunas situaciones: "Desde que conozco las ferias libres (más de 40 años) las organizaciones sindicales trabajan relativamente bien, son muy visionarios (hay excepciones) y son reactivos. Ante cualquier catástrofe se reorganizan y actúan. El ejemplo más visible son sus "ollas comunes", son muy unidos cuando hay problemas, pero, lamentablemente, me he encontrado que en algunas comunas no existe organización ni dirigentes".

PREVENCIÓN Y SEGURIDAD LABORAL...
SALVANDO VIDAS,
ARRINCONANDO EL PELIGRO

El Departamento que dirige el prevencionista, Luis Muñoz, no descansa. Su equipo recorre todas las dependencias del mercado para verificar que se están cumpliendo las normas determinadas por la autoridad sanitaria para enfrentar el temido Coronavirus.

En tiempos de normalidad, el rol del Departamento es velar por la seguridad de todos los colaboradores de la Administración del Mercado. Pero desde el comienzo de esta crisis sanitaria, Luis Muñoz, Jefe del Departamento fue incorporado al COMITÉ COVID 19 LO VALLEDOR, para que con nuevas responsabilidades y diferentes actividades su área contribuya a sacar adelante los desafíos poniendo énfasis en la salud de las personas, como vacunaciones masivas al personal o seguimientos a casos sospechosos, velando siempre por el bienestar de todos los equipos de patio y administrativos.

CASCOS CON ESCUDOS FACIALES, MASCARILLAS, INSUMOS DE SANITIZACIÓN PERSONAL

Una de las principales obligaciones del Departamento de Prevención Laboral en este estado de emergencia es proveerse de los insumos suficientes para proteger a los colaboradores del riesgo de un contagio.

Así es como también el Departamento de Prevención de riesgos laborales administra objetos como conos viales y barreras distanciadoras, que permiten señalizar y delimitar sectores que requieran ser aislados por contaminación o reciente registro de contagio.

Otros insumos de su responsabilidad son contar permanentemente con bidones de alcohol gel al 70%, dispensadores de alcohol gel que han sido ubicado en baños público, áreas de trabajo, y en los más de 140 lavamanos instalados por pandemia en los Patios; cajas de Guantes quirúrgicos, Mascarillas KN95, mascarillas 3 pliegues; casquetes con visor de policarbonato; trajes desechables; termómetros infrarrojos para el control de entradas.

SERVICIO PARAMÉDICO PREVENTIVO POR COVID PARA COLABORADORES Y CLIENTES

A cargo del Departamento de Prevención fue puesto también el servicio paramédico de emergencia para atención a todo público, frente al servicio paramédico de Cerrillos. Se trata de un container muy bien equipado para aislamiento de personal con síntomas, el cual dispone de 2 camillas, 1 lavamanos portátil e insumos necesarios para la actividad.

Y en apoyo a los equipos sanitizadores, el Departamento de Prevención cuenta con Máscaras con filtros para vapores orgánicos y overoles especiales.

CONTROLES DE TEMPERATURA ALEATORIOS EN EL MERCADO

A la diversidad de acciones desarrolladas por el Departamento de Prevención de Riesgos, se agregan los controles de temperatura a locatarios y contratistas que se encuentran al interior del Mercado Lo Valledor. Los 60 comerciantes de Platabanda Antigua, ahora con régimen especial de controles para evitar aglomeraciones, solicitaron igualmente realizar controles de temperatura, para lo cual el Departamento de Prevención aportó oficialmente un Termómetro Láser.

Además, personal de Seguridad presta apoyo realizando controles aleatorios de temperatura en las puertas a los usuarios que ingresan.

REPORTE DE CASOS SOSPECHOSOS O DE CONTAGIO

El equipo de Prevención procura además detectar situaciones o personas de riesgo, ya sea por observación directa o por reporte propio de quienes sospechan haber contraído el virus. Para ello, los integrantes de PREVENCIÓN, cumplen además los siguientes controles.

1. El Jefe de Prevención en conjunto con el médico realizan llamados telefónico a los funcionarios que están con covid (+), para hacer el seguimiento correspondiente.

Oficina adaptada como Consultorio de salud del Mercado Lo Valledor

Luis Muñoz, Jefe de Prevención de Riesgos, apoyando los protocolos Covid 19 que el Mercado entregó a funcionarios.

2. Se hace hincapié a los usuarios referente al cumplimiento del Manual de protocolos COVID19.

3. Se coordina la cobertura del personal paramédico de la sala de primeros auxilios, desde el día domingo de 21.00 al día sábado 15.00 horas.

4. También se investigan todos los casos sospechosos, con síntomas y contactos estrechos de usuarios, locatarios y empleados dependientes, llevando un control estadístico a diario de los casos notificados, para determinar a través de evidencia objetiva los casos que son positivos y negativos, enfermedad común, recuperados y el total acumulado.

LA EFICACIA DEL EQUIPO PARA MÉDICO PARA CLIENTES EN SALA DE PRIMEROS AUXILIOS EN LO VALLEDOR CON SERVICIO 24 HORAS DURANTE LA SEMANA

Desde marzo de 2020 se dio inicio al tercer turno en la SALA DE PRIMEROS AUXILIOS (SPA), la que es operada y atendida por personal técnico-profesional de la ASOCIACIÓN CHILENA DE SEGURIDAD "ACHS", según lo dispone y autoriza la autoridad pertinente, lo que permitió ampliar la atención a 24 horas, para colaboradores del mercado.

Como es sabido, el auxiliar paramédico a cargo de esta sala está facultado para realizar las acciones necesarias de primeros auxilios dentro del marco vigente en la reglamentación correspondiente:

- **Reanimación cardiopulmonar (RCP) básica.**
- **Manejo inicial del trauma: evaluación ABC + RCP**
- **Manejo inicial de heridas**
- **Manejo inicial de quemaduras**
- **Manejo inicial de intoxicaciones**
- **Manejo inicial picaduras de insectos**
- **Control de hemorragias**
- **Inmovilizaciones simples**

Las salas están ubicadas en el interior de la sede administrativa de avenida Cerrillos y un container especialmente adaptado para estos efectos, frente al mismo edificio.

Los paramédicos a cargo de la SPA son Eduardo Cavada Vergara, Ramiro Arenas Jiraldo y Belén Mella Taris.

El manual de protocolos Covid 19 que Lo Valledor fue clave en los pasos a seguir ante sospechas de contagio .

Los controles de temperatura son diarios en todas las áreas del mercado.

El Mercado contó con el apoyo del Doctor Alex Arizala, quien estuvo en el seguimiento de los casos sospechosos y confirmados de Covid en Lo Valledor.

Fundación Lo Valledor, "formando mejores personas"

EL NUEVO PROYECTO QUE SE HACE CARGO DEL PROGRAMA KIOSKO VERDE Y LA ESCUELA DE FÚTBOL

En marzo de 2020 nació la Fundación Lo Valledor: "formando mejores personas". La nueva institución del mercado recoge todas las iniciativas de desarrollo social, deportivo y cultural que realizaba el mercado por propia iniciativa. Fundación Lo Valledor emerge con objetivos claros: promover el desarrollo de las personas en los sectores más vulnerables de la comuna Pedro Aguirre Cerda, a través de actividades artístico- culturales y del deporte, fomentando además la alimentación saludable y la creación de valores como la solidaridad, la convivencia y el respeto.

Hugo Espinosa, Director Ejecutivo de la fundación en actividad junto a la Escuela de deportes y su profesor Germán Osorio.

La Fundación Lo Valledor- Formando Mejores Personas, da continuidad a dos programas emblemáticos para Lo Valledor: el Kiosko Verde, que promueve la alimentación saludable y la lucha contra la obesidad infantil en 5 escuelas públicas; y la Escuela de Fútbol Lo Valledor-Nueva Independencia, que recoge el espíritu de la disciplina deportiva como una forma de crecimiento, hace 10 años en decenas de niñas y niños de la población Nueva Independencia. Su radio de acción está delimitado, hasta hoy, por las cinco escuelas de la comuna que nuestro Mercado apadrina.
En cuanto al Kiosko Verde, se han venido reforzando las tareas de educación nutricional dirigidas especialmente a los niños y su entorno (apoderados y profesores), buscando mejorar sus hábitos alimenticios, pero también durante la emergencia de la pandemia se ha hecho imperativo brindar apoyo a sus familias. Es por esto que este proyecto nutricional organizó entregas de frutas y verduras a modo de apoyo para mantener vigente el beneficio, pese a la suspensión presencial de actividades escolares.

En lo que respecta al deporte, la Fundación Lo Valledor, "formando mejores personas", contempla evolucionar a una academia de deportes en la que se incorpora nuestra escuela de futbol que funciona desde hace una década en la vecina población Nueva Independencia; los talleres deportivos que se realizarán en las escuelas del programa Kiosko Verde y los programas de actividad física para los niños de pre kínder a 4to básico, beneficiarios de este programa.

En el marco del convenio que la Fundación Lo Valledor mantiene con la Universidad Bernardo O´Higgins (UBO), docentes y alumnos de pre grado de la carrera de Nutrición y Dietética realizaron en el mes de diciembre pasado una evaluación nutricional a los niños de la Escuela de Fútbol, con mediciones de estatura, talla y peso de cada alumno, además de entregársele a sus apoderados un informe con el resultado del chequeo y una pauta nutricional para optimizar la alimentación de cada uno de ellos. La UBO también refrenda el convenio alcanzado con la Fundación Lo Valledor a través de la Escuela de Educación Física, con la realización de talleres deportivos proyectados para este 2021 en los establecimientos del programa Kiosko Verde.

Otro punto destacable de la Fundación Lo Valledor "formando mejores personas" ha sido el compromiso solidario de ayudar a los más necesitados en estos tiempos de pandemia y es así como acudió en apoyo de las distintas "Ollas Comunes" no tan sólo de la comuna de Pedro Aguirre Cerda, sino también en otras comunas como Recoleta, Macul e Independencia. Adicionalmente a lo señalado, la fundación también se hizo presente con ayuda alimentaria para los damnificados de las lluvias en Cajón del Maipo ocurridas durante Enero de 2021.

formando mejores personas

FUNDACIÓN LO VALLEDOR

Directorio de la Fundación junto a su Presidente, Luis Díaz.

El apoyo a ollas comunes del sector fue vital durante la pandemia.

RECUPERACIÓN ALIMENTARIA Y LA BATALLA PARA RECICLAR EXCEDENTES ORGÁNICOS

El Mercado Mayorista Lo Valledor en su política de desarrollo sustentable, crea en principio un Departamento de Medio Ambiente, que como principal objetivo busca desarrollar una gestión eficiente de los desperdicios, constituídos fundamentalmente por desechos orgánicos generados en la operación comercial de los productos hortofrutícolas.

En un año, el Mercado produce 25 mil 725 toneladas de desechos, lo cual se reduce en un 36% entre recuperación para compost y alimento para animales.

Dpto. Medioambiente contribuye con varias toneladas de desechos orgánicos seleccionados como soporte alimenticio a agricultores crianceros de Colina, Petorca y Cajón del Maipo, que por la sequía carecen de forraje para sus animales.

Se contrata el servicio de la empresa Megambiente para transformar parte de los desechos en compost, generando 6.024,6 toneladas de compost al año, con derecho a disponer de una parte de ellos en beneficio social, como plazas públicas de la comuna.

En instalaciones de Banco de Alimentos Lo Valledor

MÁXIMAS AUTORIDADES PROMUEVEN INICIATIVAS PARA NO DESPERDICIAR ALIMENTOS EN LO VALLEDOR

La Ministra de Desarrollo Social y Familia, Karla Rubilar, junto al Presidente del Mercado Lo Valledor, Víctor Cornejo, el subsecretario de Agricultura, José Ignacio Pinochet y la secretaria ejecutiva de Elige Vivir Sano, Daniela Godoy.

En el Día Internacional de la Concientización de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, la ministra de Desarrollo Social y Familia, Karla Rubilar, junto al Presidente del Mercado Lo Valledor, Víctor Cornejo, el subsecretario de Agricultura, José Ignacio Pinochet y la secretaria ejecutiva de Elige Vivir Sano, Daniela Godoy, visitaron el Banco de Alimentos en Lo Valledor, lugar que desarrolla estrategias que evitan las pérdidas y desperdicio alimentario, recuperando frutas y verduras que mantienen su valor nutricional, para luego entregarlos de forma gratuita a más de 90 organizaciones que velan por la sobrevivencia de personas vulnerables, niños y ancianos, hombres y mujeres, constituyendo una población cercana a las 2 mil 500 personas.

En la ocasión, Daniela Godoy, Directora de Elige Vivir Sano dependiente del Ministerio de Desarrollo Social, presentó una guía con recomendaciones para evitar el desperdicio de alimentos en casa, con ejemplos prácticos.
En la mayoría de las casas hay algún alimento que se pierde porque se descompuso antes de consumirlo y justamente para evitar eso es que se entregó una serie de ideas o tips para hacer que los alimentos se mantengan por mayor tiempo en buen estado.

Víctor Cornejo, Presidente del Mercado Lo Valledor, comentó que esta obra tan importante como la que realiza la Fundación Banco de Alimentos de Lo Valledor, de la cual don Luis Castro es su presidente, permite disminuir la cantidad de alimentos que perdemos día a día: ***"No queremos desperdiciar nada, menos en los tiempos que hoy estamos viviendo, y es por esto que estamos orgullosos de contribuir a las fundaciones asociadas."***

LO QUE INCLUYE EL MANUAL

¿Cómo hacer que las frutas y verduras duren más?

- Papas: guardarlas en bolsas de papel con una manzana
- Cebollas: Guardarlas en una bolsa de papel con agujeros. Nunca juntarlas con las papas.
- Perejil, cilantro, cibullete y similares: Poner en un frasco de vidrio con agua y cambiársela diariamente.
- Manzanas: A temperatura ambiente lejos de otras frutas y verduras.
- Cítricos: Guardar en un lugar fresco con flujo de aire.
- Plátanos: Lejos de otras frutas. Si se ponen negros envolver en plástico y congelar para hacer helado u otras preparaciones.
- Ensaladas: Si sobra ensalada sin aliñar se puede guardar en frascos.

Además se entregaron recomendaciones para reutilizar los desechos, por ejemplo la cáscara de papa puede freírse y comerlas como chips, o hacer pesto con las hojas de las zanahorias.

Voluntarios de fundaciones trabajando en el Banco de Alimentos Lo Valledor.

MERCADO LO VALLEDOR DESTACÓ EN REUNIÓN FAO POR MANEJO COVID EN LATINOAMÉRICA

Mercado Mayorista Lo Valledor (MMLV) demostró ser un ejemplo en la región, luego de la videoconferencia que realizara la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, en conjunto con la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastos, FLAMA, contando la realidad que han vivido los distintos mercados de la región frente a la pandemia y su normal funcionamiento.

Gonzalo Bravo, Administrador General de Lo Valledor, detalló las medidas que el mercado ha adoptado desde el inicio de la pandemia, destacando la creación del comité COVID 19 y la mesa de trabajo con el Ministerio de Agricultura (MINAGRI).

"Como privados tuvimos el respaldo del gobierno y la responsabilidad de seguir alimentando Chile. Fuimos la primera línea que siguió trabajando. Muchos murieron en su labor de seguir abasteciendo al país. Nuestra memoria y eterno agradecimiento a aquellos agricultores", sentenció Bravo al finalizar la reunión, marcando una clara distancia con los demás mercados de Latinoamérica, que se han visto perjudicados por malas decisiones políticas y administrativas en su funcionamiento.

En la ocasión estuvieron presentes representantes de Uruguay, México, Argentina y Brasil, contando sus experiencias, destacando la difícil situación de Argentina por el cierre total de los mercados y trabajos en los campos, debido a la estricta cuarentena impuesta por el gobierno.

CASO ARGENTINA

De acuerdo al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), en el panorama general, el distanciamiento social y la prohibición de la mayoría de las actividades de industria, comercio, servicios y construcción tuvieron efectos graves sobre el desempeño de esos sectores, a los que se añade el de la economía informal, de la que dependen decenas de miles de personas. Si bien los datos estadísticos actualizados aún no están disponibles, hay actividades cuya caída es del 100%.
Para el futuro cercano, los pronósticos del Banco Mundial2 estimaban una caída del 5,2% en el PBI de la Argentina en 2020, y las estimaciones de CEPAL, presentadas días después, llegaban a un descenso del 6,5%3.

El desempleo está creciendo extraordinariamente, y en consecuencia hay una gran caída de ingresos y aumento de la vulnerabilidad de amplios sectores de la sociedad.

CASO BRASIL

La agricultura es el único sector que resistió al impacto de la pandemia de coronavirus en Brasil y debió atenuar una recesión récord que registró en 2020, gracias a la soja y la ganadería impulsadas por las exportaciones.
El PIB brasileño se contrajo 1,5% en el primer trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior, lastrado por la industria (-1,4%) y los servicios (-1,6%), en tanto que la agricultura creció 0,6%.

CASO PERÚ

Perú apoya a los pequeños agricultores con bonos solidarios para asegurar que ellos y sus familias se mantengan ante la reducción de la demanda de sus productos. Además, ha implementado mercados itinerantes para sostener el abastecimiento, mientras que para las exportaciones se apoya en la logística de la fuerza pública.

CASO COLOMBIA Y BOLIVIA

En Colombia se tomaron las medidas necesarias para que el abastecimiento fuera normal, pese a que las variaciones de la demanda de productos perecibles se hicieron muy visibles, en tanto que en Bolivia trabajan con ferias móviles de productos perecederos logrando que la población esté abastecida.

CASO MEXICO

México planteó políticas para asegurar que las cadenas agroalimentarias estén fortalecidas; mantener alianzas con la agroindustria y sus esquemas de comercio internacional. Consideró imprescindible precautelar la integridad de los trabajadores agropecuarios garantizando sus salarios, sus traslados y sanitización. La agricultura de este país se apoyó en medidas fito y zoo sanitarias para garantizar la inocuidad de los alimentos en el mercado interno y la exportación. Compartió su documento "Medidas para garantizar la producción y el abasto de alimentos".

CASO ECUADOR

Ecuador consideró importante cuidar la economía de productores y consumidores, para lo que monitoreó la información de abastecimiento, y precauteló una adecuada comercialización directa reduciendo niveles de intermediación, sobretodo, para la agricultura familiar campesina.

Gonzalo Bravo, Director Consejero y representante del Mercado Lo Valledor ante FAO, WUWM (Unión mundial de mercados mayoristas) y la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastos, FLAMA.

En el Dia de la Fruta y Verdura, en plena pandemia

LO VALLEDOR DONÓ MÁS DE UNA TONELADA

DE MERCADERIA A COMEDORES POPULARES

Ministro de Agricultura, Antonio Walker; la Delegada Regional de FAO, Eve Crowley; el Seremi de Agricultura, José Pedro Guilisasti; la Secretaria Ejecutiva de 5 al Día, Alejandra Domper; y el Presidente del Mercado Lo Valledor, Víctor Cornejo en el Día de la Fruta y la Verdura.

Las circunstancias de este año son especiales, más cuando en muchos casos los chilenos han debido reducir su desplazamiento, generando una vida más sedentaria. Por este motivo, la Cuarta versión del Día Nacional de las Frutas y Verduras, fue celebrada en el Mercado Lo Valledor, dando a conocer el resultado del concurso de la fruta y verdura más preferida por los chilenos: las ganadoras de este año fueron la sandia y la lechuga.

La actividad contó con la asistencia del Ministro de Agricultura, Antonio Walker; la Delegada Regional de FAO, Eve Crowley; el Seremi de Agricultura, José Pedro Guilisasti; la Secretaria Ejecutiva de 5 al Día, Alejandra Domper; y el Presidente del Mercado Lo Valledor, Víctor Cornejo, con su directorio e integrantes de la alta gerencia.

En la votación participaron más de 2.000 personas y tuvo como objetivo fomentar el consumo diario de frutas y verduras en Chile, considerando que solamente un 15% de los chilenos consume las 5 porciones diarias recomendadas de estos alimentos, y cerca de un 70% de la población chilena tiene sobrepeso. El resultado fue muy estrecho en ambas categorías. La fruta ganadora obtuvo el 18,1% de la votación, mientras que la verdura logró el 20,2%.
En la ocasión, Lo Valledor donó 1 tonelada y media de mercadería a comedores solidarios de la comuna de Puente Alto, alcanzando a más de 1.600 personas con este aporte, entregado por la Fundación Lo Valledor, y canalizado a través de la Seremi de Agricultura de la RM.
Al respecto, Víctor Cornejo, Presidente del Directorio del Mercado Lo Valledor comentó que: "en esta oportunidad, señor Ministro hacemos, una vez más, nuestro aporte de frutas y verduras para que vayan a paliar las necesidades de la gente congregadas en torno a las ollas comunes de Puente Alto, como venimos trabajando -hace meses- junto a nuestros vecinos de La Victoria, Lo Valledor sur y aportando a las familias asociadas al programa Kiosko Verde Lo Valledor, entre muchas otras ayudas que hemos realizado en este lamentable periodo de pandemia".

El Ministro de Agricultura, Antonio Walker, agradeció el compromiso del Mercado Lo Valledor, afirmando que *"lo que queremos hoy es promover con mucha fuerza el consumo de frutas y verduras, porque Chile tiene mal nutrición y tenemos que mejorar eso porque somos un país agrícola. Por eso es por lo que estamos promoviendo la alimentación saludable, la alimentación nutritiva, porque tenemos una agricultura muy rica".*

DEPARTAMENTO DE TRÁNSITO DE LO VALLEDOR ESTRENA NUEVO EDIFICIO Y OFICINAS ADMINISTRATIVAS

Manuel Rojas, Gerente General MMLV; junto a Don Eduardo Valdés, Vicepresidente del Directorio de Lo Valledor inaugurando las instalaciones de tránsito.

En pos de optimizar el desempeño del Departamento de Tránsito y de adecuarse a los nuevos tiempos, Lo Valledor realizó el traslado de su punto administrativo a un flamante edificio ubicado junto a la puerta 2 del centro alimentario.

Son 440 metros cuadrados los que ocupa este nuevo edificio del Departamento de Tránsito, cuyas instalaciones fueron inauguradas el jueves 22 de octubre.
La obra dirigida por el ingeniero Eduardo Velásquez, Jefe Departamento de Infraestructura, cuenta con modernas instalaciones para los más de 70 funcionarios de tránsito, con salas de reuniones, duchas, camarines para hombres y mujeres, y oficinas acondicionadas para brindar un buen servicio a los funcionarios.

La inauguración contó con la presencia de Directores del Mercado, gerencia y miembros de sindicatos de trabajadores de Lo Valledor. La ceremonia fue oficiada por el Padre Narciso Vega, párroco de la Iglesia San Mateo de la población San Joaquín, quien bendijo las instalaciones y aprovechó la oportunidad de descubrir la remodelada gruta de Santa Teresa de Los Andes, ubicada en el patio interior del edificio, iniciativa del responsable de la Jefatura de Infraestructura y Mantención del mercado, Eduardo Velásquez.

LO VALLEDOR

MERCADO MAYORISTA

AÑO INTERNACIONAL DE LAS

FRUTAS Y VERDURAS

2021

www.mercadolovalledor.cl /lovalledor instalovalledor @lo_valledor