# NUESTRO MERCADO
LO VALLEDOR

EDICIÓN N°34 | MARZO 2022 | Distribución gratuita | www.mercadolovalledor.cl

## VACUNACIONES MASIVAS, A MÁS DE 3.000 PERSONAS EN MERCADO LO VALLEDOR

Celebramos el Año Internacional de las Frutas y Verduras en una alianza estratégica con 5 al día.

Nuestros aliados en las campañas contra pandemia Covid 19

## CONTENIDOS EDICIÓN N° 34

4 **AÑO INTERNACIONAL** DE LA FRUTA Y VERDURAS

9 **EL ROL DEL BANCO DE ALIMENTOS**

10 **VACUNACIONES MASIVAS**

17 **LA TEMPORADA** DE SANDÍAS

22 **TUS TRÁMITES EN EL MERCADO** FERIA DE SERVICIOS PÚBLICOS

50 **PLAN DE LO VALLEDOR CONTRA PANDEMIA** RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE.



### REVISTA NUESTRO MERCADO

Esta publicación es editada por encargo de la Administración del Mercado Mayorista Lo Valledor y se distribuye gratuitamente.

**COMITÉ EDITORIAL:**
Luis Castro / Manuel Rojas / Marcelo Araya

**DIRECTOR:**
Marcelo Araya

**COLABORARON EN ESTE NÚMERO:**
Ciro Rabají.
Enrique Veloso.
Bruno Ballestrazzi
Luis Alberto Berríos

**DISEÑO GRÁFICO:**
Alejandro Escotorin

**FOTOGRAFÍAS:**
Bruno Ballestrazzi y
Luis Alberto Berríos

**ASISTENCIA GENERAL DE COMUNICACIONES:**
Nicolás Castillo

**IMPRESIÓN:**
Valus Impresiones

**EDICIÓN N° 34, MARZO 2022**

**PEDRO AGUIRRE CERDA**


# EDITORIAL

*Estamos muy orgullosos de haber cerrado otro año de actividades del mercado con prácticamente cero faltas, gracias a la colaboración de vendedores y compradores; nuestros colaboradores directos y nuestros proveedores; del trabajo contributivo y la comprensión de nuestros vecinos.*

*Son precisamente, ellos, ustedes y nosotros, los destinatarios de las felicitaciones, reconocimientos, certificaciones y premios que el Mercado Mayorista Lo Valledor recibió durante 2021 en su estrategia operativa y comunicacional para combatir al SARS CoV2.*

*Nos sentimos premiados, por ejemplo, al ser elegidos por la Subsecretaria de Salud, para ubicar sus buses de vacunación – desde la primera dosis hasta la inoculación de refuerzo- en dieciocho oportunidades, logrando que más de 3 mil personas fueran vacunadas.*

*Fuimos escogidos también para inaugurar el Año internacional de las Frutas y verduras, a pesar de la pandemia, en una colorida, significativa y entretenida ceremonia desarrollada en la Escuela Consolidada Dávila, que presidió la Ministra de Agricultura, María Emilia Undurraga.*
*Recibimos aplausos de los socios miembros de la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastos (FLAMA) y de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM) y de la propia FAO, por nuestro riguroso y acertado desempeño en el control de riesgos de contagios por COVID 19.*

*La Asociación Chilena de Seguridad, además, certificó al mercado por dar buen cumplimiento a las normas sanitarias.*
*El doctor Luis Astudillo Peiretti, nuevo alcalde de Pedro Aguirre Cerda, la comuna que nos alberga, agradeció durante su visita protocolar, la labor social que desarrollan nuestras diferentes unidades de trabajo en beneficio -también- de los vecinos -preferentemente- a través de la Gerencia de Comunicaciones Corporativas; del Departamento de Medio Ambiente; el Departamento de Sanidad y bienestar animal; de la Fundación Lo Valledor formando mejores personas y la Fundación Banco de Alimentos Lo Valledor.*
*Es el legado que aportan nuestros equipos humanos de trabajo al alero de los pilares y valores de la cultura "Lo Valledor": trabajo, eficiencia, esfuerzo, habilidad, calidad, y en los momentos más adversos, mucha solidaridad.*

*Feliz 2022 a todos.*

***Victor Cornejo Sepúlveda***
***Presidente***

***Mercado Mayorista Lo Valledor***

## ALIANZA ESTRATÉGICA DE LO VALLEDOR Y 5 AL DÍA

# CELEBRÓ AÑO INTERNACIONAL DE LAS FRUTAS Y LAS VERDURAS EN CHILE

**No podía ser de otra manera: Lo Valledor, epicentro nacional del agro comercio, asumió un rol protagónico en el lanzamiento oficial del Año Internacional de las Frutas y Verduras, una celebración instituída por Naciones Unidas (ONU) y que adquirió especial relevancia en nuestro país, dadas las alarmantes cifras de obesidad en la población y específicamente entre nuestros niños.**

*Autoridades de la Alianza Kiosko Verde junto a la Ministrade Agricultura reafirman con sus manos que debemos comer frutas y verduras 5 veces al día.*

La actividad se enmarcó en la convocatoria mundial realizada por FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). El ente mundial declaró 2021 como Año Internacional de las Frutas y Verduras, con el propósito de generar conciencia entre las personas acerca de los beneficios de incluir las frutas y las verduras en la dieta de su alimentación y estilo de vida, saludables. En nuestro país la iniciativa fue recogida con entusiasmo, profesionalismo y prolijidad por los equipos encargados de "5 al Día – Chile" y Mercado Mayorista Lo Valledor.

La ceremonia de lanzamiento del Año Internacional se realizó en la Escuela Consolidada Dávila, establecimiento de la comuna Pedro Aguirre Cerda, apadrinada por Lo Valledor. La iniciativa de la alianza «Corporación 5 al Día" y Mercado Mayorista Lo Valledor convocó a vecinos y a la comunidad escolar que ya acoge en ese recinto educacional el Kiosko Verde, programa de alimentación saludable que promueve el Mercado hortofrutícola más grande de Chile.

En el acto de inauguración estuvieron presentes la Ministra de Agricultura, María Emilia Undurraga; el presidente del Mercado Mayorista Lo Valledor, Víctor Cornejo; la Secretaria Ejecutiva de 5 al día, Alejandra Domper; el representante de FAO de la Delegación Chile, Francisco Yofre; el Seremi Metropolitano de Educación, Ricardo Villegas, y el Director de la Escuela anfitriona, don Samuel Leiva.

Paralelamente a la ceremonia, un equipo de voluntarios colaboradores del Mercado Lo Valledor, armó y entregó bolsas con frutas y verduras para las familias de los niños adheridos al programa Kiosko Verde Lo Valledor, alimentamos el crecimiento de los niños. Además, se entregaron los textos que refuerzan los talleres de alimentación saludable que dicta la nutricionista Francisca Figueras, dependiente de la Fundación Lo Valledor.



La Ministra Undurraga agradeció esta instancia para reflexionar sobre la importancia de la alimentación saludable: *"estamos hablando de un bienestar para todas las chilenas y chilenos. Desde Minagri hemos entendido que este desafío debe ampliarse hacia la nutrición como parte del marco de seguridad alimentaria. Este trabajo requiere el esfuerzo de todos los actores de la cadena".*

Ricardo Villegas, Seremi Metropolitano de Educación, aportó una mirada integral: *"Como representante de más de 5 mil colegios de la Región Metropolitana, nos comprometemos con que nuestros niños comprendan la importancia de consumo saludable de frutas y verduras en su ingesta, y que este mensaje llegue a cada uno de ellos. Un 64% de nuestros niños de básica son obesos, y es urgente entender este llamado".*

Víctor Cornejo, presidente del Mercado Lo Valledor, valoró el camino recorrido: *"Hace 10 años desarrollamos con "5 al Día – Chile" un eficiente programa de alimentación saludable contra la obesidad infantil y que llamamos Kiosko Verde Lo Valledor. En junio de 2016 comenzó a regir en nuestro país la ley n° 20.606, que obliga a todos los colegios, públicos y privados a erradicar la comida chatarra y promover alimentos saludables. Hoy, estoy seguro, somos los únicos que hemos logrado, en acuerdo con los directores de cada escuela, que no haya "comida chatarra" disponible para los escolares, mientras exista un Kiosko Verde en sus establecimientos".*

Por su parte Francisco Yofre, Encargado del Programa Regional de Transformación de Sistemas Alimentarios para una Alimentación Saludable de FAO, comentó que: "la iniciativa de promover este año de la fruta y verdura, fue gestada y promovida por Chile. El país tiene un liderazgo en la región este tipo de iniciativas, las que esperamos poder replicar en todos los países de América Latina".

En el cierre del acto, la secretaria Ejecutiva de la Corporación 5 al Día - Chile, Alejandra Domper, agradeció a todos los actores presentes por hacer posible esta gesta, y destacó al Mercado Lo Valledor como ejemplo en acciones para combatir la obesidad.

*Ministra de Agricultura, Maria Emilia Undurraga y Víctor Cornejo, presidente de Lo Valledor junto a OKI, la mascota de Kiosko Verde.*

*El representante de FAO de la delegación Chile, Francisco Yofre, destacó el rol de la alianza.*

*La Ministra de Agricultura, Maria Emilia Undurraga, presidió lanzamiento del Año Internacional de las Frutas y Verduras.*

*La ingeniero Alejandra Domper, secretaria ejecutiva de "5 al Día Chile", importante impulsor de la celebración.*

*Familias de niños de Kiosko Verde, recibieron bolsas de frutas y verduras.*

*Francisca Figueras, Nutricionista de programa Kiosko Verde junto a papá haitiano.*





# *"LA PRODUCCIÓN DE FRUTAS Y VERDURAS ES MÁS SUSTENTABLE QUE LA DE CARNES Y CEREALES"*

## EVALUACIÓN AÑO INTERNACIONAL DE FRUTAS Y VERDURAS

**Dr. Fernando Vio del Río - INTA - Universidad de Chile**
**Presidente Corporación 5 al día Chile**

Al finalizar el Año Internacional de Frutas y Verduras 2021 decretado por Naciones Unidas a solicitud de la Corporación 5 al día Chile, es conveniente hacer una evaluación de su impacto en la población. El año recién pasado no fue cualquier año, sino uno especialmente complejo por la pandemia de coronavirus. Por ello, la mayor parte de las actividades se realizaron a distancia y solo algunas se pudieron hacer en forma presencial, con los cuidados respectivos.

Lo primero que hay que señalar es que la dieta saludable, con frutas y verduras como componente principal, fue considerado tema fundamental para la salud de las personas a nivel mundial. En esto colaboró la pandemia, que demostró la necesidad de que las personas tuvieran un buen estado de salud y nutrición para enfrentar la agresión del covid-19. Por los datos epidemiológicos, quedó establecido el alto riesgo de enfermar grave y morir de las personas con sobrepeso, obesidad y sus co-morbilidades. Un estudio del Observatorio Global de la Obesidad de la OMS junto a la Universidad Johns Hopkins demostró que la mortalidad por covid-19 era 10 veces mayor en los países que tenían al menos un 50 por ciento de adultos con sobrepeso y obesidad (Chile tiene un 74,4%). Para demostrarlo, comparó la alta mortalidad en Estados Unidos y Gran Bretaña, países con alta obesidad, con la de Japón y Corea del Sur, donde los niveles de sobrepeso y obesidad son bajos.

En segundo lugar, quedó establecido que, para el medio ambiente, tema de alta relevancia durante el año 2021, la producción de frutas y verduras es más sustentable que la de carnes y cereales, lo cual no es menor en un mundo enfrentado a un daño ambiental que está incidiendo fuertemente en el cambio climático. Ante la sequía que afecta al mundo, y en particular a nuestro país, se debe privilegiar aquella producción que consuma menos agua. Para producir un kilo de verduras se requieren aproximadamente 200 litros de agua y para fruta 300 litros; para un kilo de trigo 1.500 litros y para un kilo de ne de bovino 15.000 litros, por lo cual hay que seguir las indicaciones de la Comisión EAT de Lancet 2019: "El consumo mundial de frutas, vegetales, frutos secos y legumbres deberá duplicarse, y el consumo de carne roja y azúcar deberá reducirse en más de un 50%. Una dieta rica en alimentos de origen vegetal y con menos alimentos de origen animal confiere una buena salud y beneficios ambientales".

En tercer lugar, se creó conciencia a nivel mundial de la necesidad de reducir pérdidas y desperdicios, que en el caso de las frutas y verduras significa más del 50 por ciento de lo que se produce, que paradojalmente es mayor en los países más pobres.

En Chile se escuchó cada vez más la palabra "saludable" en los medios y redes sociales. Se creó conciencia de que tener una vida saludable nos beneficia a todos, en especial en situación de pandemia. La relación entre vida saludable y aumentar el consumo de frutas y verduras se notó en las recomendaciones de dietas y menús de productores y distribuidores de alimentos en todos los niveles. Las madres han sido más conscientes que los padres en la necesidad de alimentar bien a sus hijos y se espera que con el progresivo regreso a clases presenciales, las colaciones saludables y la alimentación escolar sea de mejor calidad que en el pasado.

Durante el año 2021, la Corporación 5 al día Chile realizó un sinnúmero de actividades para realzar el Año Internacional. Hay que destacar la campaña a través de redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), que llega a más de 200.000 seguidores, con mensajes diarios acerca de la necesidad de consumir frutas y verduras. Además, se realizó una campaña con el mercado mayorista Lo Valledor a través de una "landing page" con concursos para los niños de escuelas municipales y se continuó exitosamente con el programa Kiosko Verde, a pesar de la situación de pandemia. Se realizaron numerosas charlas y conferencias a distancia donde destacan el webinar "Frutas y Verduras.

**Una mención especial tuvo la celebración del Día Nacional de Frutas y Verduras en el contexto de la celebración del Año Internacional, el 8 de octubre en la Central de Abastecimiento Lo Valledor, donde se contó con la presencia de autoridades nacionales y de organismos internacionales, en la cual se invitó al sector público y privado, la academia y la sociedad civil a realizar acciones para aumentar la producción y el consumo de frutas y verduras, aprovechando el gran potencial agrícola que tiene nuestro país.**

# LOS CORPÓREOS

*Lúdica, alegre y didáctica*

## LA NUEVA MASCOTA DE KIOSKO VERDE

A lo largo de 12 años trabajando con los niños de las escuelas públicas de la comuna Pedro Aguirre CERDA, que han adherido al programa "Kiosko Verde Lo Valledor, alimentamos el crecimiento saludable de los niños", la experiencia demuestra que toda enseñanza que pretenda eficacia, debe ser lúdica y significativa. En el caso de Lo Valledor, una mascota de ficción ocupa ese importante rol. Se trata de una figura sonriente y simpática del color de las manzanas más dulces que, a la vez, simboliza el isotipo de logo del mercado: la mascota de Kiosko Verde, que rápidamente – en los momentos más grises de la pandemia, logró alegrar e iluminar con su presencia a niños y adultos. Sólo faltaba ponerle nombre… Y eso lo resolvió un concurso al que convocó la organización del Lanzamiento del Año Internacional de las Frutas y Verduras.

*Promueve las buenas prácticas a niños y adultos*

## UN AGROCOMERCIANTE MODELO

Sin duda, una de las actividades más importantes en cualquier país es la dedicada a los alimentos y especialmente la agricultura, porque es la que provee productos frescos, no tratados y saludables. Los agricultores y comerciantes que trabajan en función de esta actividad, son muy sacrificados. Generalmente funcionan en horarios distintos al común de las personas. El segundo corpóreo que dio vida la alianza de la Corporación 5 al Dia y Mercado Mayorista Lo Valledor, para celebrar el AÑO INTERNACIONAL de las FRUTAS y VERDURAS, representa al promedio del trabajador de la tierra y del mercado. Su nombre también quedó pendiente al resultado del concurso.

# OKI Y DON VERDOR
# LOS NOMBRES
## DE NUESTROS CORPÓREOS

Con gran participación en el concurso por parte de niños y escolares en general, fue posible encontrar los nombres para las mascotas o corpóreos como son llamados en el mundo del marketing, que identifican al Mercado Mayorista Lo Valledor: OKI y DON VERDOR.

Así se fueron los primeros premios. Con la entrega de las 2 primeras bicicletas a los ganadores del concurso "Ponle el nombre al corpóreo", que Lo Valledor y 5 al Día lanzaron en el contexto del año Internacional de la Fruta y la Verdura.

Los ganadores son Ayleen Quezada, de 8 años y estudiante del Colegio Santa María de Lo Cañas, y Gaspar González, de 9 años, estudiante del Greenland School.

Ayleen sacó a relucir toda su creatividad y creó un nombre que refleja a la perfección el espíritu saludable y optimista de Kiosko Verde, y éste es OKI, ya que se trata de un personaje positivo, alegre y siempre aparece con su dedito pulgar hacia arriba.

Mientras que Gaspar también demostró motivación y creatividad para crear un bello nombre, que nos encantó. Éste es DON VERDOR, que viene de la fusión entre las palabras "Verde" y "Valledor".

### BUSES DE SEREMI METROPOLITANO DE SALUD

# VACUNACIONES MASIVAS EN MERCADO LO VALLEDOR DURANTE 18 DÍAS PERMITIERON INOCULAR A 3 MIL PERSONAS

Tras un año de confinamiento para la mayor parte del país, con altibajos, amenazados por el contagio y sus consecuencias, y difíciles posibilidades de rehabilitación porque los equipos médicos humanos como también los físicos de los centros médicos de todo el país estaban colapsados, el anuncio de la vacunación pareció generar un alivio entre las personas. Era una carrera contra el tiempo: generar el efecto rebaño. Que la mayoría estuviera prontamente vacunado y los menos, continuar a la espera de su turno. Así Mercado Lo Valledor, por donde transitan alrededor de 30 mil personas al día, abrió sus puertas al proceso, para que todo usuario del mercado tuviera ocasión de vacunarse en un lugar seguro, que en este caso fue Patio Embarcadores, debidamente aislado del tráfico, higienizado y, sanitizado.

# LAS VACUNACIONES INDISPENSABLES

*El Comité COVID19 estableció un sinnúmero de medidas para evitar consecuencias complejas ante l eventualidad de la presencia de COVID 19 entre los usuarios del mercado. Pero sin duda, de acuerdo a la propia política gubernamental, la vacunación masiva generaba una mayor garantía. La gestión desarrollada por el Comité ante la autoridad permitió así que la Seremi de Salud Metropolitana, liderada entonces por Paula Labra accediera a trasladar los BUSES del programa "YO ME VACUNO" hasta Lo Valledor. La Administración destinó un sector del Patio Embarcadores como centro de vacunaciones masivas contra COVID 19.*

En perfecto orden, con áreas de espera y de descanso diferenciadas, para 25 personas sentadas en cada lugar, el proceso de las inoculaciones se fue cumpliendo rigurosamente gracias al trabajo de equipo desarrollado por Comunicaciones, Prevención, Sanidad, Seguridad y Tránsito.

Todos los locatarios sus dependientes fueron convocados, sin distinción, a recibir la dosis correspondiente, de acuerdo a edad y condición de salud, de parte de los equipos profesionales del programa YO ME VACUNO de la Subsecretaria Metropolitana de Salud.

Andy Vargas, del Departamento de prevención controla el ingreso de los clientes, exigiendo el uso de mascarilla, tomando la temperatura y aplicando gel para la limpieza de las manos.

Manuel Rodríguez, Jefe de Turno de Tránsito, orgulloso con su carnet YO ME VACUNO. Los equipos de patio y de administración de Lo Valledor, también cumplieron con la medida sanitaria determinada por la autoridad con el propósito de combatir eficazmente el panorama de contagios que presenta el COVID19.

Rossana Zárate, Jefa del departamento de Sanidad y Bienestar animal, orienta a un usuario del mercado respecto de las condiciones requeridas para recibir alguna de las dosis de VACUNA contra COVID19.

## BUSES DE SEREMI METROPOLITANO DE SALUD

# *MASIVAS EN MERCADO LO VALLEDOR DURANTE 20 DÍAS PERMITIERON INOCULAR A 3 MIL 500 PERSONAS*

Ejemplar desempeño mostraron los integrantes de los equipos de enfermeros y paramédicos -con extraordinaria logística en su sistema de transporte- dispuestos por la SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL (SEREMI) Metropolitano para inocular impecablemente a la población, un proceso de alto reconocimiento en el mundo.

Para lograr una divulgación inclusiva de la presencia de los buses de la SEREMI METROPOLITANA de SALUD, Gerencia de Comunicaciones desarrolló una campaña donde todos los mensajes entregados a los clientes, compradores y vendedores, empleados u otro tipo de dependientes, son traducidos al creolé, la lengua criolla de los haitianos, presentes también en Lo Valledor.

Los buses del programa YO ME VACUNO de la SEREMI Metropolitana de Salud, fueron ubicados siempre en un sector del PATIO de Embarcadores, los camiones que compran para los MERCADOS REGIONALES. El espacio permitió dar una atención ordenada, limpia y sin mayores distracciones.

#YO ME VACUNO en LÓ VALLEDOR MERCADO MAYORISTA

- ESTACIONES DE ATENCIÓN: **3** BUSES
- PERÍODO DE ATENCIÓN: **20** DÍAS
- JORNADA DIARIA: 9:00 - 14:00 HRS
- PACIENTES VACUNADOS: **3.500** PERSONAS



# AUTORIDADES EN VACUNACIONES

En la medida que el COVID 19 fue derivando en nuevas cepas fue importante para las autoridades certificar "in situ" el proceso de urgente inmunización de la población. El ex Intendente Felipe Guevara, junto al presidente del Mercado Lo Valledor, Víctor Cornejo y la entonces SEREMI METROPOLITANA de Salud, Paula Labra, verifican el adecuado desarrollo en LO VALLEDOR

Mercado Mayorista Lo Valledor, recibió un reconocimiento de parte de la ASOCIACIÓN CHILENA DE SEGURIDAD, por el eficaz programa aplicado en los patios del mercado por parte del COMITÉ COVID 19 LO VALLEDOR. En la foto, de izquierda a derecha, Luis Muñoz Bracho, Jefe del Departamento de Prevención (integra Comité); la subsecretaria de salud, doctora Paula Daza; Manuel Rojas, gerente general de Lo Valledor (integra el Comité) y; Rossana Zárate, Jefa de Sanidad y Bienestar animal (integra el Comité.

El Seremi Metropolitano de Agricultura, autor de muchas gestiones de beneficio para el pequeño y mediano agricultor, entre ellas un lugar seguro y accesible para que pudieran inocularse contra la pandemia, encontró en el Mercado Lo Valledor un alero para los productores.

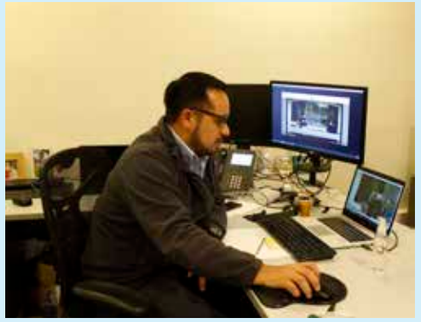
La subsecretaria de Salud, doctora Paula Daza, toda una leyenda en el combate a la pandemia, visitó varias veces el Mercado Lo Valledor para conocer directamente como se desarrollaba el proceso y las medidas sanitarias adoptadas por la administración del mercado para evitar contagios en uno de los puntos más concurridos del país.

*La estrategia de un equipo multidisciplinario*

# NUESTROS ALIADOS DEL MERCADO CONTRA EL COVID

A pesar de transcurrir un año la pandemia del COVID 19, esta no se rendía. Seguía entre nosotros. Las voces expertas del mundo se hicieron escuchar, las voces de la ciencia en Chile, apostaron por caminos inimaginables; las voces de nuestros equipos en patio supieron poner en práctica los consejos más certeros, para mantener el Mercado Lo Valledor con sus puertas abiertas. Algunos de los aportes, en esta resumida secuencia fotográfica del trabajo de 2021.

La científica alemana, Nicole Tischler, (PhD en Virología) y la Jefa de Sanidad y Bienestar animal, Rossana Zárate (Veterinaria), desarrollan charla "on line" para todos los colaboradores de la organización



Juan Pablo Corona , del Departamento de Tecnología e Informática, permitió que los trabajadores de Lo Valledor pudieran seguir desde sus oficinas en distintos edificios la charla on line, para cumplir con la presencialidad en el mercado, pero con los aforos permitidos en espacios cerrados.

Colaboradores de Operaciones y de Seguridad, siguen atentos las charlas de inducción e informativas respecto de los cuidados a adoptar para evitar y reducir los riesgos de contagio por COVID19, ofrecidas por la Administración.

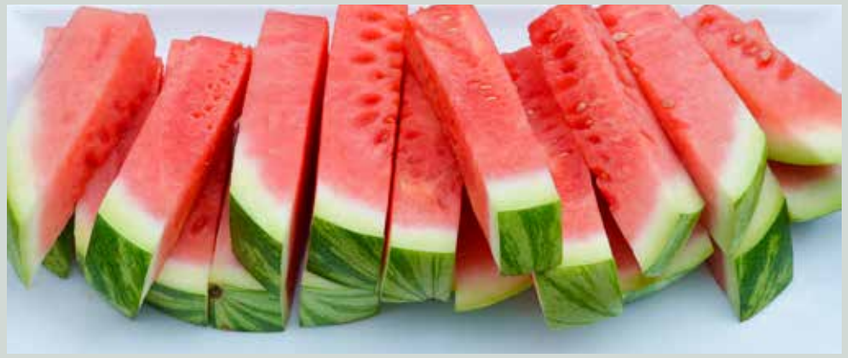
Colaboradores de Administración escuchan la política general de combate al COVID de palabras del gerente general, don Manuel Rojas, en sala de capacitación Edificio Prodecol.



INAUGURACIÓN DE TEMPORADA DE SANDIAS EN LO VALLEDOR 2021-2022

# LA FRUTA MÁS PREMIADA DE CHILE

Lo Valledor, reconocido como el mayor centro de distribución de la producción hortofrutícola, fue escogido nuevamente por los "sandieros de Paine" para realizar el ritual de lanzamiento de la temporada 2021-2022. Se trata del lanzamiento oficial de una nueva Temporada de «Sandía de Paine», esta vez liderados por su alcalde, Rodrigo Contreras, y por el Presidente del directorio de Lo Valledor, Víctor Cornejo. Casi un centenar de productores agrícolas paininos vinieron al Mercado a mostrar los primeros ejemplares de este suculento fruto, uno de los favoritos en la mesa chilena, pero que vive la amenaza de la escasez de agua. A pesar de la sequia de 2021, la producción dio sus frutos.



La sandía de Paine es una de las frutas más característicos de todo el Valle Central de Santiago y de Chile, y pese a la sequía y pandemia que sacuden a nuestro país, llegó esta temporada superando las toneladas producidas en años anteriores. Su dulzor, peso, color de pulpa, aroma y textura la convierten en la reina de la temporada estival.

**UN HOMENAJE AL TRABAJO CAMPESINO**

La actividad se realizó en el patio 2 de Lo Valledor, lugar emblemático, porque es el punto de ventas de los sandialeros de todo Chile.

Junto a ellos, un grupo de artesanos de Paine acompañó la actividad con una muestra de productos alusivos a la sandía, y a la agrupación "Campeones de Cueca Juvenil", que animaron con bailes tradicionales la ceremonia.

Por su parte, el Alcalde de Paine, Rodrigo Contreras, se mostró feliz y orgulloso por esta nueva temporada de la sandía, dedicó palabras de agradecimiento a los sandialeros y no escondió el orgullo que le provoca cuando alguien dice que es de Paine y lo asocien automáticamente con la sandía, "Hemos puesto en primera línea este fruto que sin duda es el más apetecido. Gracias a Lo Valledor por facilitarnos el espacio, ya que es una posibilidad de visibilizar el trabajo de nuestros campesino y campesinas".

**FRUTA CON SELLO DE ORIGEN**

Hace 100 años que la sandía llegó a la provincia del Maipo y hoy, el fruto más popular de Paine muestra con orgullo la obtención del sello de origen.

Luego de una ardua lucha para cumplir con este objetivo, los paininos lograron que este producto sea reconocido por el Instituto Nacional de Propiedad Industrial. Para obtener este beneficio tuvo que pasar una serie de análisis, donde se consideraron el lugar de origen y las características peculiares que tiene esta fruta.

Un ejemplar del fruto verde y rojo, característico del verano puede llegar a pesar más de 25 kilos y se compone principalmente de azúcar y agua.

Con este sello de origen, si ahora quieres utilizar el nombre "sandía de Paine" deberás demostrar que eres de esta localidad.

## LO VALLEDOR Y ORGANIZACIÓN QUE AGRUPA A LOS FERIANTES DE CHILE, ASOF,

# RENOVARON CONVENIO DE COOPERACION MUTUA

*Froilán Flores, presidente de la Confederación de Ferias, ASOF*

Sin duda uno de los canales de alimentación más importante del país es que conecta a los pequeños y medianos agricultores hortofrutícola con los comerciantes de Ferias Libres, a través del principal centro distribuidor, el Mercado Lo Valledor.

De acuerdo a cifras de la Oficina de Estudios y Políticas agrarias del Ministerio de Agricultura, ODEPA, el 60% de los chilenos se alimenta a través de este Canal llamado "tradicional" o canal agroalimentario y pesquero tradicional, incluye a productores, mercados mayoristas, ferias libres y consumidores, corresponde, entre otros, al canal más importante desde el punto de vista social por el volumen de personas que involucra.

En ese marco, resulta indispensable fortalecer los lazos entre gremios y organizaciones de acuerdo al rubro en que se desempeñan.

Por ello es que los directivos de la organización que agrupa a los feriantes de Chile, ASOF, representada por su Presidente, Froilán Flores Echeverría y los más altos ejecutivos de Mercado Mayorista Lo Valledor, Manuel Rojas, gerente general, Juan Manuel Martínez, gerente de Administración y Finanzas y Richard Prenzel, gerente de Operaciones, suscribieron un nuevo convenio de colaboración para fortalecer el comercio desde el productor hasta el consumidor final, en todas sus fases.

Aspectos importantes es sostener las normas, programas y los instrumentos que permitan que las familias consumidoras finales de los productos, reconozcan calidad, frescura y economía, cuando optan por adquirirlos en ferias, almacenes y comercio de barrio.

## AFECTADO POR INCENDIO

# SOLIDARIDAD CON MERCADO DE SAN ANTONIO

**UN INCENDIO DE PROPORCIONES AFECTÓ** el sábado 30 de octubre de 2021 al Mercado "Esfuerzo y trabajo" de la comuna portuaria, San Antonio.

El fuego destruyó 26 locales que funcionaban en el Paseo Bella Mar , junto al muelle. Decenas de trabajadores y sus respectivas familias resultaron damnificadas tras perderlo todo.

Ante esta situación, el Mercado Lo Valledor, a través de sus respectivas gerencias, activaron un plan de ayuda a las familias, llevando mercadería y pesas nuevas para los locatarios afectados.

La delegación del Mercado Lo Valledor que llevó la ayuda, la lideraron Ricardo Vilches, de gerencia de Operaciones y el periodista Enrique Veloso, de la gerencia de Comunicaciones Corporativas.

El aporte fue muy bien recibido por Mónica Astete, Presidenta del sindicato de trabajadores del mercado afectado por el siniestro, quien agradeció a Lo Valledor en nombre de las familias afectadas, porque fue la primera y única ayuda que recibieron inmediatamente después del incendio.

*Exitosa Feria de servicios públicos municipal*

# TUS TRÁMITES EN EL MERCADO

*Las cordiales relaciones del Mercado Mayorista Lo Valledor con la Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda, han permitido generar alianzas de acción comunes en beneficio de la población de la comuna y los usuarios del mercado. Producto de ello, durante el segundo semestre de 2021, se realizaron 2 ferias de servicios públicos en Patio Embarcadores.*

Una Feria de servicios públicos consiste en reunir en un mismo punto, diferentes servicios públicos para generar una atención express a sus vecinos, que por tiempo, oportunidad o recursos no logra llegar a cada una de las oficinas.

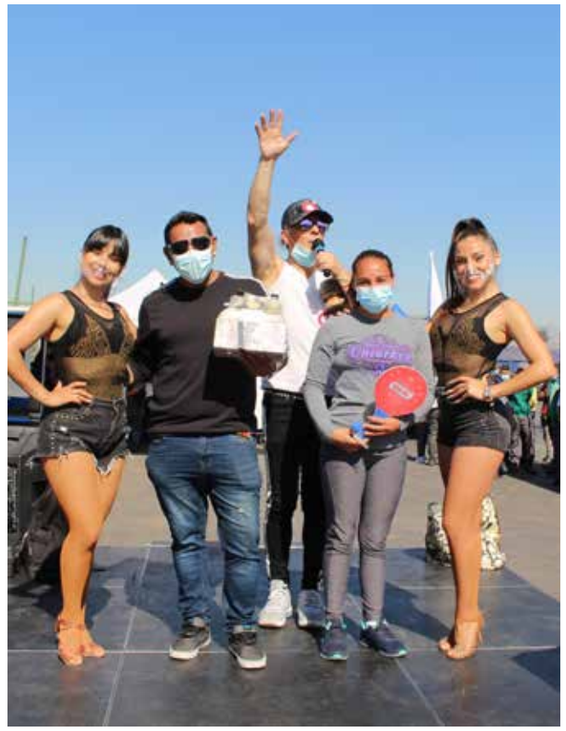
El nuevo alcalde, Doctor Luis Astudillo, compartió con la directiva de Lo Valledor, acordando cooperación mutua. Gracias a ello,

El Mercado Lo Valledor realizó ambas jornadas bautizadas "Tus Trámites en el Mercado", con 20 entidades públicas que llegaron hasta el Patio Embarcadores para atender a clientes, funcionarios y locatarios.

Estuvieron presentes Carabineros; PDI y; Registro Civil que dispuso de un eficiente equipo de funcionarios que llegaron en una van acondicionada para brindar atención a los requerimientos de renovación de cédula, clave única y pasaporte, quienes atendieron a más de 80 personas.

El Municipio de Pedro Aguirre Cerda aportó con stands de Vida Sana, Deportes, Organismos Comunitarios, Adulto Mayor, Educación, Previene, Acción Social, Registro Social de Hogares, Oficina de Vivienda, Farmacia Popular y otros servicios, que atendieron de manera gratuita a decenas de asistentes a la Feria.

También se tomaron cerca de 20 muestras de PCR, y la PDI atendió a más de 60 personas con trámites de extranjería pendientes, dando una solución rápida y efectiva a los trabajadores y locatarios del Mercado Lo Valledor.



# SOLIDARIDAD CON PAC

Mercado Lo Valledor, a través de sus Fundaciones "formando mejores personas" y Banco de Alimentos y Comunicaciones, contribuye con productos en diversas Ollas Comunes de la comuna Pedro Aguirre Cerda.

## FRENTE A ESCASEZ DE MONEDAS

# CAMPAÑA "ROMPE EL CHANCHITO" DE LO VALLEDOR Y BANCO CENTRAL

La escasez de circulación de monedas en ferias y pequeños comercios, o en Mercados, como Lo Valledor y muchos otros en regiones, es un problema que aún no acaba. Esto, derivado directamente de la pandemia del coronavirus, y que desde el Banco Central llaman a ayudar a solucionar con una simple práctica: "romper el chanchito", porque los estudios indican que la baja de circulación de monedas se debe esencialmente a tres hechos.

Las campañas y emisiones mediáticas que trataron de instruir a la población respecto de la Pandemia por COVID 19, estigmatizó la moneda, considerándola como vector del virus y nadie la quiso usar; además, la pandemia provocó gran confinamiento de la población especialmente en 2020. A los clientes y usuarios no les quedó más que encargar todo por delivery y así comenzó a operar la tarjeta de débito y/o crédito, desmovilizando la moneda desde las casas; el tercer factor lo determinó la ausencia de empaquetadores en los supermercados y de estacionadores en las calles, principales responsables de dar flujo a las monedas. Incluso, a pocas semanas de terminar el año 2021, la escasez de monedas circulantes es un tema que aún preocupaba, y de acuerdo a las cifras de una encuesta entregadas por el Banco Central, revelaron que más del 40% de las personas las seguía guardando en sus casas, y un 56% de las personas que participaron del estudio dice que teme contagiarse de covid-19 al manipular este tipo de efectivo. (Fuente Banco Central)

Por esta razón, el Banco Central de Chile, el Mercado Lo Valledor, la Cámara Nacional de Comercio, junto a la Confederación Gremial Nacional de Organizaciones de Ferias Libres (ASOF) y la Red Almacén hicieron un llamado a la ciudadanía a utilizar monedas cuando realicen pagos en efectivo en el comercio, los supermercados, farmacias, negocios en general y cajas de compensación, y a llevar las que tienen en sus hogares al Banco Central, en el marco de la campaña que lanzaron en conjunto llamada "Rompe el chanchito y usa tus monedas", que acaparó un alto interés mediático.

La gerente tesorera del Banco Central, Cecilia Feliú, dijo que "la sensación es de escasez porque hay muchas monedas afuera, por lo tanto lo que hay que hacer es sacar esas monedas, usarlas, o llevarlas donde se necesiten ya sea en los comercios, las máquinas recolectoras, o llevarlas a los comercios donde se necesitan monedas, el Banco Central también recibe monedas a cambio de billetes, lo que le pedimos a la gente es que las saque de las casas donde las tiene acumuladas".

Juan Manuel Martínez, Gerente de Finanzas de Mercado Lo Valledor, indicó que «queremos hacer hincapié y reforzar a todos los mercados regionales a unirse a nuestra campaña, esta es una campaña a nivel nacional, somos todos los que tenemos que contribuir en el mercado para que fluya la moneda».

Froilán Flores, Presidente de la Confederación Gremial Nacional de Organizaciones de Ferias Libres (Asof), hizo un llamado a que «nuestros vecinos cuando visiten las ferias libres, hay 1.150 ferias a nivel nacional, siempre estamos cerca de su casa, que nos lleven las monedas porque facilita la rapidez del negocio, estamos en pandemia y eso ayuda también, si hacemos toda la transacción rápida, a exponernos menos. Creemos que es muy importante que salga la moneda a circular nuevamente».

Verónica Oliva, representante de Red Almacén, dijo que" el comercio de barrio se ha visto afectado por la escasez de monedas, invitamos a todos los vecinos que saquen las monedas a la calle. La pandemia nos dejó con este problema. Tenemos que ayudar a que esas monedas vuelvan al circuito para que el mundo del sencillo se vuelva a reactivar".

*Cecilia Feliú,*
*Gerente Tesorera del Banco Central.*

*Juan Manuel Martínez,*
*Gerente de Administración y Finanzas Lo Valledor.*

Presidido por Ministra de Agricultura

# EN BALANCE ANUAL, FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS ANUNCIA PROYECTO "SOPA VERDE"

La labor social que desempeña el Banco de Alimentos de Lo Valledor, presidida por el director Luis Castro Torres, es notable. Permanentemente los medios de comunicación se han hecho eco del valioso aporte que esta fundación entrega a hogares, comedores y centros de ayuda social. En esta ocasión, se entregaron los balances de un año particularmente difícil, dadas las circunstancias sanitarias y las dificultades económicas que esta situación acentúa progresivamente.

En una ceremonia encabezada por la Ministra de Agricultura, María Emilia Undurraga, y el presidente del directorio de Lo Valledor, Víctor Cornejo, se hizo un desglose de los principales hitos en 2021 para este ente benefactor. Hugo Espinosa, su director ejecutivo, describió las labores desarrolladas durante el año. Como cierre del acto, los asistentes pudieron disfrutar de una serie de productos ideados en base al aprovechamiento de alimentos descartados; parte del proyecto SOPA, iniciativa de Lo Valledor con la Universidad Bernardo O'Higgins (UBO) y el Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria (CeTA).

El director ejecutivo de la Fundación Banco de Alimentos, Hugo Espinosa, explicó que, a partir de los tallos y hojas, se elaboran alimentos nutritivos y saludables que se reparten de forma gratuita a las organizaciones apoyadas por el Banco de Alimentos para entregar comestibles a personas que no tienen acceso. Esto permite, por una parte, diversificar la matriz alimentaria de las organizaciones de vulnerabilidad media alta y que se reutilicen excedentes que antes, literalmente, iban a la basura.

Durante el año 2021, el Banco de Alimentos de Lo Valledor entregó 596.630 kilos de fruta y verdura, equivalente a 3.977.535 raciones de alimentos destinadas a distintas organizaciones de vulnerabilidad media-alta, lo que benefició a 26.600 personas. En este mismo periodo, se dio inicio al desarrollo del Programa de Donaciones Comprometidas, que consiste en generar un aporte voluntario por parte de algunos locatarios y comerciantes del mercado, para entregar de manera constante una cantidad de productos en buen estado, adicionales a los que ya tienen destinados a donación por haber perdido su condición de comercializables. Recientemente se han incorporado 12 locatarios y comerciantes, los que han brindado 10.729 kilos de productos hortofrutícolas.

La titular de Agricultura, ante el desafío de la alimentación saludable, aseguró la importancia del desarrollo de un trabajo colaborativo y expresó su interés por trabajar con todos los actores: "Tenemos un desafío de alimentación saludable, que nos tiene que involucrar a todos y justamente en esta iniciativa está trabajando CETA Alimentos, la Universidad Bernardo O'Higgins, los locatarios de Lo Valledor y más de 40 ONGs vinculadas a este banco de alimentos y entienden que para trabajar en estas iniciativas del país, necesitamos vincularnos, colaborar y de esta forma avanzar para mejorar la calidad de vida de gente que más lo requiere".

## FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS

# REALIZA APORTE A COMUNIDAD MAPUCHE DE PEDRO AGUIRRE CERDA

**LA COMUNIDAD MAPUCHE DE PEDRO AGUIRRE CERDA**, We Newen, realizó un encuentro -"Trawun" en lengua mapudungún- en el Parque Pierre Dubois de la comuna, el cual contó con el apoyo de la Fundación Banco de Alimentos de Lo Valledor.

La actividad fue organizada por la oficina de pueblos originarios de la Municipalidad PAC, y fue una excelente ocasión para hacerse parte de las tradiciones originarias de nuestra tierra, enalteciendo la cultura mapuche desde lo espiritual. En la celebración, la coordinadora municipal presente, Fabiola Hernández, agradeció a la Fundación Banco de Alimentos por el donativo recibido de parte de nuestro Mercado, consistente de más de 250 kilos de mercadería. El aporte, compartido por los más de 50 asistentes, fue ofrendado a la tierra como forma de reciprocidad y gratitud.

## NIÑOS MIGRANTES VENEZOLANOS

# RECIBIERON DONACIÓN DE ZAPATOS Y ROPAS

**LA DIFÍCIL SITUACIÓN SOCIOPOLÍTICA POR** la que atraviesa Venezuela ha tenido un fuerte impacto en nuestro tejido social. Producto de la alianza entre Banco de Alimentos Lo Valledor y la Fundación Misión Golden, que mantiene un albergue para 45 familias de migrantes venezolanos en La Pintana, surge la premisa de recolectar calzado y ropa para ayudar a dignificar la vida de estos improvisados viajeros llegados desde el norte de Suramérica.

El Banco de Alimentos, a través de Deyanira Erazo, asistente social de la fundación, advirtió el problema de la falta de calzado. En consecuencia, propusieron realizar una exitosa campaña entre los colaboradores del mercado, reuniendo así suficientes fondos para adquirir un par de buenas zapatillas para cada uno de los 21 niños del albergue. Otra organización, la "Fundación Manos que salvan", hizo un aporte en alimentos.



## GESTION ANTE FUNDACIÓN LAS ROSAS

# BANCO DE ALIMENTOS REASIGNÓ CAMAS CLÍNICAS A ALBERGUES

**BAJO LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN** Banco de Alimentos de Lo Valledor se están concretando iniciativas que complementan los aportes habituales de frutas y verduras que se reciben de parte de. La gestión de la asistente social, Deyanira Erazo ante la Fundación Las Rosas permitió una donación consistente en 9 catres clínicos. Estos útiles implementos fueron asignados de inmediato al Banco de Alimentos de Cerro Navia, al albergue Valientes de David en Puente Alto y a la Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda. El alcalde de Pedro Aguirre Cerda, Luis Astudillo, se hizo presente en el Mercado para recibir dos de estos valiosos equipos médicos. La encargada de la Fundación Las Rosas, ubicada en la comuna de Recoleta, Roxana Parodi, expresó emocionada que las fundaciones deben cooperar entre sí.

## GRACIAS A CAMPAÑA INTERNA DE LO VALLEDOR

# GENTE EN SITUACIÓN DE CALLE RECIBIÓ ROPA DE CAMA SIN USO

**SORPRENDENTES RESULTADOS** se obtuvieron con la campaña "Un Sueño Digno", a través de la cual se reunieron más de 200 piezas de ropa de cama (frazadas, sabanas y almohadas), las que fueron en beneficio de dos albergues que protegen a gente en situación de calle, al alero de la Fundación Banco de Alimentos.

Esta cruzada, estimulada por el equipo directivo y operativo de la Fundación Banco de Alimentos, recibió también el apoyo de entusiastas colaboradores de otras áreas de la organización del Mercado y, especialmente de dos de los entes beneficiarios del banco, como son "Fundación Manos a la Obra" y la ONG "Te lo Regalo Mamá", que hicieron importantes donaciones en artículos de dormitorio y cama.

*Alianza científica con Lo Valledor*

# EXTRAORDINARIO PROYECTO PARA RESCATAR DESECHOS ORGÁNICOS

## PARA ALIMENTACIÓN DE PERSONAS VULNERABLES

*Según datos de la FAO se calcula que anualmente se desperdician entre un 40% y 50 % de frutas y hortalizas a nivel mundial, situación que no es ajena en Chile donde el Mercado Mayorista Lo Valledor estima que genera alrededor de 18 mil toneladas al año de compuestos de excedentes tales como hojas, tallos y productos no aptos para la venta, impactando económica, social y medioambientalmente su entorno.*

Existe la oportunidad de transformar mencionados excedentes, en alimentos procesados que prolongan la vida útil de frutas y verduras, y que además pueden ser entregados gratuitamente a los beneficiarios de Fundación Banco de Alimentos Lo Valledor, respondiendo a una estrategia de economía circular que fomenta la reducción de excedentes, acercándose hacia el residuo cero, y por otra, ampliar la matriz alimentaria de las organizaciones sociales que son beneficiadas por el Banco de Alimentos de Lo Valledor, indica Ximena Rodríguez, Directora del Proyecto FIC y de la Escuela de Nutrición y Estética de la Universidad Bernardo O´Higgins (UBO).

### LA ALIANZA UBO LO VALLEDOR

Frente a esta situación la Escuela de Nutrición y Dietética de la UBO el 2019 implementa su programa Colaborativo denominado "Recuperación Alimentaria" en trabajo en conjunto con el Departamento de Medio Ambiente del Mercado y el Banco de Alimentos Lo Valledor, cuyo objetivo es la valorización de excedentes alimentarios mediante la formulación y elaboración de alimentos solidarios y saludables a partir de hojas y tallos verdes descartadas en el proceso de venta diaria en este gigantesco centro comercial de productos hortofrutícolas "Mercado Mayorista Lo Valledor", y de frutas y verduras no aprovechables por el Banco de Alimentos de Lo Valledor.

### LOS PREPARADOS OBTENIDOS

Una de las primeras etapas fue diseñar cuatro preparados alimentarios, versátiles y saludables. Para este desarrollo se contó con la valiosa colaboración del Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria, CeTA.
Los productos obtenidos son los siguientes:

***CONCENTRADO VERDE***, preparado con **hojas y tallos de brócoli y de apio**, y también con **hojas de betarraga**, ingredientes cuidadosamente recolectados desde los Patios de Lo Valledor. Destaca por su hermoso color verde y su flexibilidad para ser incorporado en diversas preparaciones como sopas, guisos, caldos y masas. Los resultados del proyecto FIC, bautizado como "Valori

***CONCENTRADO ROJO*** es elaborado con **tomates y tallos de betarraga**, es ideal para acompañar fideos, incorporarlo al arroz y en masas, además de ser usado para untar galletas.

Dos ***CONCENTRADOS DE FRUTAS,*** uno de color amarillo que ha sido preparado con **plátano y pera,** y uno color rojo, que ha sido elaborado con **plátano y ciruela**. Con una acidez bien equilibrada, **NO** tienen azúcar añadida, pueden utilizarse por sí solo como compota o ser ingredientes en la preparación de deliciosas masas dulces.

**LO VALLEDOR SUSTENTABLE**

Manuel Rojas, gerente general Mercado Mayorista Lo Valledor, es uno de los más entusiastas promotores del proyecto científico investigativo en trabajo cooperativo con UBO:

***"Nuestra alianza con la Universidad Bernardo O´Higgins, a través de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio e investigación, nos ha permitido dar pasos importantes en nuestros propósitos de hacer de Lo Valledor una empresa cada vez más sustentable y poner en práctica la economía circular. Una gran y exitosa iniciativa fue ganar este concurso de Fondo para la Innovación y Competitividad (FIC + R) del Gobierno Regional Metropolitano por 150 millones de pesos, para valorizar y transformar los desechos de excedentes alimentarios mediante la formulación y elaboración de alimentos solidarios y saludables a partir de hojas y tallos verdes descartadas en el proceso de venta diaria en nuestros patios y de productos no aprovechables por el Banco de Alimentos de Lo Valledor. Hoy, el Mercado Lo Valledor ha pasado de arrojar todo a relleno sanitario o vertedero a actualmente recuperar un 35 por ciento de sus residuos. Y la meta es seguir creciendo hasta límites insospechados: Nuestro proyecto es a 2025 recuperar el 50 por ciento de nuestros residuos y en diez años más, ojalá, mostrar cero residuos"***

Los resultados del proyecto FIC, bautizado como "Valorización de excedentes alimentarios para la formulación de alimentos solidarios y saludables en Mercados Mayoristas" permitirá cumplir su rol social entregando alimentos, gratuitamente a todos los beneficiarios de la Fundación Banco de Alimentos Lo Valledor -integrados, principalmente, por adultos mayores y niños vulnerables y de bajo nivel socioeconómico

# Lo Valledor es reconocido por Sistema Nutricional del Gobierno

# Elige "vivir sano"

Se cumplen diez años desde la creación del Sistema Elige Vivir Sano, promovido por la Primera Dama, Cecilia Morel, con el claro objetivo de impulsar factores protectores de la salud como la alimentación saludable, actividad física, vida al aire libre y vida en familia.

José Pedro Guillisasti, Secretario Ejecutivo del programa Elige Vivir Sano, comentó que ***"durante estos diez años, nos hemos consolidado como una política pública referente, que ha logrado dar importancia a los entornos y a los comportamientos saludables".*** Además agradeció a Lo Valledor por su presencia, calificándolo como ***"un aliado estratégico en esta campaña".***

Durante estos años, se han logrado algunos avances y resultados. Por ejemplo, el aumento del consumo de frutas y verduras los 7 días de la semana de un 35% a un 40% entre el 2009 y 2016; y la disminución del gasto de los hogares en la compra de bebidas gaseosas de un 77% a un 74% entre 2011 y 2017.

***"Es una gran alegría y un honor poder celebrar junto a ustedes los 10 años de la creación de Elige Vivir Sano. Han sido años de arduo trabajo, donde hemos visto avances y también nuevos desafíos, especialmente los que nos deja la pandemia del Covid-19 en materia de obesidad y, también, en aspectos relacionados con la salud mental de los chilenos y chilenas. Elige Vivir Sano ha contribuido en generar cambios de hábitos en millones de chilenos y chilenas"***, afirmó la primera dama, Cecilia Morel.

*CO ORGANIZADO POR FUNDACIÓN LO VALLEDOR*

# II FESTIVAL DE GASTRONOMÍA CIENTÍFICA

La Escuela Consolidada Dávila de la comuna Pedro Aguirre Cerda fue el escenario de la ceremonia de premiación del II Festival Virtual de Gastronomía Científica, apoyado por la Fundación Lo Valledor, y de la Fundación Club de Ciencias Chile, Colegio King Edwards, la Facultad de Química y Biología de la USACH, el Departamento de Educación de Pedro Aguirre Cerda y el Instituto Profesional Diego Portales.

El objetivo fue crear una instancia de participación de investigaciones científicas en el contexto gastronómico de la educación pre-básica, básica, media y técnico-profesional en pandemia.

Los estudiantes debieron seleccionar una receta de cocina que puedan vincular con alguna de las siguientes líneas de investigación: transferencia de energía, fermentación, mezclas homogéneas y heterogéneas, microbiología de los alimentos y nutrición.

De los 14 proyectos clasificados de todo Chile, el primer lugar fue otorgado para la Escuela Consolidada Dávila, y que consistió en un queso hecho en base a leche y vinagre, toda una innovación en esta materia.

La profesora de gastronomía de la Escuela Consolidada, Nathalie Lemus, comentó que: "estamos muy satisfechos por la participación. Gracias a Lo Valledor por el apoyo y los insumos que requeríamos para esta instancia, porque esto continua, ya que los mejores proyectos deberán representarnos en el extranjero".

Mikel Zulueta, Chef integrante del Capítulo chileno de "Les Toques Blanches" y embajador de Lo Valledor en eventos sociales, anima con entusiasmo a los alumnos participantes con su "superpaella", en la Escuela Consolidada Dávila centro de la jornada del II Festival de Gastronomía Científica.

RENOVADA SALA DE DESECHOS SÓLIDOS

# REMODELACIÓN DE NAVE "VEOLIA" DEL MERCADO

Una importante estructura ocupada por la empresa Veolia como sala de desechos sólidos fue remozada y replanteada para beneficio del importante trabajo de aseo que se desarrolla día a día en Lo Valledor.

Al galpón de 500 metros cuadrados, ubicado en el ala sur de nuestro centro alimentario, se le hizo una importante reparación; se sustituyó su techumbre, se cambió la fachada, se repararon los muros, se repavimentó, se sustituyó el sistema eléctrico, se añadieron flamantesdrenajes y un nuevo punto de lavado, entre lo más importante realizado.

La ceremonia de inauguración fue encabezada por Manuel Rojas, gerente general de Lo Valledor, quien hizo especial énfasis en el futuro que se proyecta para el desarrollo del Mercado y destacó el esfuerzo de la Jefatura de Infraestructura y Mantención, a cargo del ingeniero Eduardo Velásquez, en la concreción de la obra.

*EN MERCADO LO VALLEDOR*

# MODERNIZAN EDIFICIO DE EMPRESA DE ENERGIA LO VALLEDOR

La permanente ebullición comercial del Mercado Lo Valledor exige que sus instalaciones estén a la altura de lo que su relevancia amerita. La reciente remodelación de las oficinas de Enerlova, empresa encargada del suministro eléctrico para todas las instalaciones del Mercado Lo Valledor -especialmente, la iluminación de los Patios para las operaciones nocturnas- es una muestra de esta dinámica.

No fue un simple retoque cosmético: el proyecto contempló una nueva bodega, una sala comedor full equipada, la ampliación de oficinas clave, mejoras en la aislación térmica de las ventanas y la construcción de un baño adicional, entre otros trabajos.

Cumpliendo la tradición, la remodelación fue inaugurada con una ceremonia, que encabezó el gerente general de Lo Valledor, Manuel Rojas, quien vinculó al espíritu de la organización el poder cumplir con un plan maestro de remodelaciones y ampliación de los edificios administrativos de la corporación, a pesar de las complicaciones que trajo la pandemia.

El área de Infraestructura del Mercado a cargo del ingeniero Eduardo Velásquez llevó a término este proyecto liderado por la arquitecta Evelyn Bersano.

# MERCADO ESTRENA MODERNAS BALANZAS QUE FUNCIONAN CON ENERGÍA SOLAR

Con la destacada presencia de la ministra de agricultura María Emilia Undurraga y de Víctor Cornejo, presidente del directorio de Lo Valledor, el Mercado puso a disposición de sus clientes, compradores y vendedores, un nuevo servicio de balanzas para confirmar el peso de la carga comprada de los productos adquiridos, bajo el programa de acciones de Operaciones en Patio, bautizado "Peso Justo".
Se trata de artefactos con 24 horas continuas de funcionamiento en base a energía solar, por lo que son totalmente autónomos. Esto, gracias a tableros fotovoltaicos que reciben carga del sol durante todo el día. Construidas en acero anti vandálico, resisten hasta 300 kilogramos y cuentan con 3 puertos USB para carga de dispositivos móviles, además de un foco de iluminación nocturna. Las dos primeras balanzas ya están operativas, esperando activar tres más próximamente.

# HOMENAJE A LOS ACTORES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

En el Mercado Mayorista Lo Valledor, la ministra de Agricultura, María Emilia Undurraga, homenajeó a la primera línea de la agricultura que ha garantizado el abastecimiento de alimentos a los chilenos y chilenas durante esta pandemia.
El reconocimiento se realizó en el marco del Día Nacional de las Frutas y Verduras junto a representantes de la FAO, 5 al día y Elige Vivir Sano, quienes resaltaron la labor del Comité de Abastecimiento Seguro en los últimos dos años. Además, la actividad contó con la participación del triple medallista paralímpico de Tokyo, Alberto Abarza, para promover e incentivar el consumo de frutas y verduras.

***"Estamos conmemorando el Día Nacional de la Fruta y la Verdura, en el marco del Año Internacional de las Frutas y Verduras, y en este día hemos querido homenajear a toda la cadena de abastecimiento por participar de este gran desafío país que significa alimentar de forma saludable a todas las chilenas y chilenos"***, señaló la ministra Undurraga.
***"Hoy celebramos este trabajo coordinado y queremos prolongarlo y proyectarlo para continuar enfrentando los desafíos del futuro; tenemos el cambio climático, la menor cantidad de agua que significa el corazón de la agricultura y la alimentación. Los agricultores transforman el agua en alimentos y es por eso que queremos continuar en esta senda colaborando para poder llegar con alimentos saludables para todos"***, añadió la secretaria de Estado.

El presidente del Mercado Mayorista Lo Valledor, Víctor Cornejo, señaló que ***"hicimos una campaña cuando partió la pandemia de comprometernos con que no faltaran los alimentos dentro del país."***

En tanto, José Pedro Guilisasti -secretario ejecutivo de Elige Vivir Sano- sostuvo que ***"en Chile 3 de cada 4 adultos presentan mal nutrición por exceso (de alimentos "chatarra") y 1 de cada 2 escolares presenta mal nutrición (también) por exceso. Lamentablemente las cifras de consumo nos muestran que solo un 15% de los adultos consumen lo recomendado por la OMS, es decir 5 porciones de frutas y verduras. Nosotros estamos promoviendo que haya más consumo en el Año Internacional de las Frutas y Verduras, desarrollando diversas acciones*** (...), puntualizó.

CAMPEÓN PARALÍMPICO CHILENO

# ALBERTO ABARZA CELEBRÓ DIA NACIONAL DE LAS FRUTAS Y VERDURAS EN LO VALLEDOR

Alberto Abarza Díaz nació en San Bernardo en 1984. Es uno de los más destacados deportista paralímpico chileno de los últimos tiempos. Su trabajo serio, responsable y esforzado en los Juegos Parapanamericanos de 2019, tuvo maravillosos resultados: Medalla de oro en tres disciplinas, además de otras dos medallas de plata, siendo el primer chileno en adjudicarse cinco medallas en los Juegos Parapanamericanos.

En los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020, logró tres medallas en la categoría S2: una de oro en 100 metros espalda y dos de plata en 200 metros libres y en 50 metros espalda.

La primera vez que Alberto Abarza ingresó a una piscina tenía apenas dos años, y fue en el Instituto Teletón de Santiago. Al nadador, quien hoy alcanza su esplendor deportivo al obtener la segunda medalla de oro de la historia para el deporte paralímpico chileno, le habían diagnosticado el síndrome de Charcot-Marie Tooth, una neuropatía degenerativa que atrofia los músculos. (Fuente Teletón)

Gracias a gestiones del Ministerio de Agricultura, Alberto Abarza aceptó la invitación de la autoridad para que celebrara también el DIA NACIONAL de las FRUTAS y VERDURAS en la ceremonia efectuada en el patio del MERCADO MAYORISTA LO VALLEDOR.

En la ocasión, manifestó estar muy agradecido por la invitación, y reconoció que, “aunque nunca había estado en Lo Valledor, mi Mamá si venía a comprar”.

El medallista de oro señaló que” para mí, las frutas y verduras son fundamental para la actividad física de alto de rendimiento y que casi es el 50% de la alimentación de un deportista de alto rendimiento. Cuando era niño no me gustaban, pero ahora como todos los días y no podría vivir sin ellas. Todos los días plátanos y naranja luego de entrenar. Eso es sagrado”.

# MINISTRA DE AGRICULTURA VALORÓ
# "FACTOR LO VALLEDOR"
## EN ABASTECIMIENTO HORTOFRUTÍCOLA DEL PAÍS

*En visita al centro alimentario, María Emilia Undurraga, titular de la cartera, destacó integralmente a Lo Valledor en su función de articulador del agro comercio nacional.*

***¿Cuál es su opinión respecto al rol que el Mercado Mayorista Lo Valledor ha desempeñado durante la actual situación de pandemia?***

El Mercado Lo Valledor ha sido desde el inicio de esta pandemia un apoyo muy relevante para el Ministerio de Agricultura. Fue uno de los primeros en comprometerse en la creación y el trabajo intenso que se ha llevado a cabo en el Comité de Abastecimiento Seguro, que hemos formado en el ministerio con todos los estamentos de la cadena agroalimentaria. En el comité hay diversos representantes, desde los pequeños productores hasta los supermercados, pasando por las ferias libres y los mercados mayoristas. Agradezco que desde el principio hemos estado trabajando como una gran mesa de abastecimiento seguro y podemos decir con orgullo que, con más de un año de pandemia, los chilenos nos hemos podido seguir alimentando gracias al esfuerzo de cada una de las personas que conforman la cadena. No es solo producir, y eso le vamos a agradecer a los agricultores, a las agricultoras, a los trabajadores agrícolas que han seguido operando y sin duda que Lo Valledor ha sido uno de los protagonistas principales.

***Independiente de la contingencia ¿qué opinión le merece el rol del Mercado en el contexto agro comercial de Chile?***

Los mercados mayoristas tienen un rol fundamental en el desarrollo de nuestra agricultura, sobre todo porque permiten que todas las familias chilenas tengan la oportunidad de recibir productos sanos y saludables. En esto Lo Valledor siempre se ha destacado y una muestra es su relevante participación en el Comité de Abastecimiento Seguro, desde su inicio en marzo de 2020.

***¿Conoce del trabajo que lleva a cabo Fundación Banco de Alimentos de Lo Valledor en el aprovechamiento de frutas y verduras?***

Esta es una iniciativa que es muy relevante, sobre todo por el momento que estamos viviendo en materia alimentaria en Chile y el mundo. Hemos visto que hay más personas que antes con inseguridad alimentaria, por lo que no podemos permitir que se pierda un tercio de los alimentos. Nosotros como Ministerio de Agricultura estamos promoviendo no solamente la producción de frutas y verduras sostenibles, sino que la alimentación y el cuidado de los alimentos. Tenemos que lograr que los niños, las niñas, los jóvenes y los adultos mayores se alimenten y lo hagan de buena forma. Así, como ministerio seguiremos promoviendo diversas instancias que van en la línea de la seguridad alimentaria. Esto lo hacemos entre todos, educando, revalorizando lo que producimos en el campo y también entendiendo que esta es una cadena que no termina cuando consumimos, sino también cuando se recicla lo que nosotros producimos y al incorporar esta economía circular disminuyendo las pérdidas y lo desperdicios.

***Finalmente, ¿cuáles son sus apreciaciones con respecto al Convenio INDAP-Lo Valledor para apoyo a agricultores que comercian en este Mercado?***

Este convenio y el canal de comercialización son muy importantes para los pequeños agricultores de nuestro país, ya que les permite ubicarse en Lo Valledor, tener una postura preferente y poder comercializar sus productos. Con este convenio se puede ver una expresión muy real de lo que pueden avanzar los agricultores teniendo la posibilidad de un convenio para ofrecer sus productos.



**Ni en Fiestas Patrias ni Navidad**

# EL MERCADO NO PARÓ...

**Sin embargo, el equipo de coreografía de Julio Zúñiga se encarga de concurrir a cada patio y a cada rincón del mercado para ofrecerles a los usuarios una acción entretenida y emotiva de regalos, baile, música y recreación.**
**En los días previos a cada una de las celebraciones como las Fiestas Patrias y Navidad, entre otras, el Mercado abre sus puertas a los artistas para que comuniquen su mensaje de apoyo, esfuerzo y familiaridad a los locatarios, dependientes, vendedores y compradores de este centro hortofrutícola.**

## ALCALDE DE PEDRO AGUIRRE CERDA, DR. LUIS ASTUDILLO

# AGRADECIÓ LOS PROGRAMAS SOCIALES DE LO VALLEDOR EN LA COMUNA

El nuevo alcalde de Pedro Aguirre Cerda, Dr. Luis Astudillo, elegido el 15 de mayo de 2021, visitó por primera vez el mercado Lo Valledor, mostrándose muy entusiasmado por el compromiso de la empresa con la comuna y sus vecinos.

El alcalde fue recibido en el salón de Directorio del edificio corporativo de Lo Valledor por Víctor Cornejo, presidente del Mercado Mayorista Lo Valledor; Eduardo Valdés, Vicepresidente; Gonzalo Bravo, Director y Administrador General; Manuel Rojas, Gerente General y Hugo Espinosa, Director Fundación Banco de Alimentos.

Víctor Cornejo, como máxima autoridad de esta central de abastos, realizó una completa presentación de la historia del mercado y el trabajo realizado durante la pandemia, al alcalde Astudillo, destacando las buenas relaciones que se han mantenido en todas las anteriores administraciones municipales.

Luego de la reunión, el Alcalde recién asumido hizo un recorrido por el mercado, donde conoció las instalaciones del Banco de Alimento y Medio Ambiente. Conversó con algunos locatarios y tuvo tiempo de conversar con Revista Nuestro Mercado Lo Valledor para contar algo sobre su origen y carrera de cómo pasó de ser médico a alcalde de PAC.

***Alcalde, ¿cómo es que llega a abrazar una carrera política siendo médico?***

"Esto nació de manera espontánea. Como médico me di cuenta de las necesidades de la comuna, a través del área de la salud. Y conocí una realidad oculta, mucha gente que no recibía salud digna, y empecé a hacer operativos médicos en Pedro Aguirre Cerda. Posteriormente concreté mi sueño de tener una clínica móvil, pero además entregando salud con dignidad y con amor, que es lo que uno entrega cuando hace las cosas con pasión".

"Así se fue gestando esta idea, cuando la gente me decía si podía representarlos en el Municipio, para que desde la alcaldía los pudiera representar".

***Qué importancia asigna a usted al Mercado Lo Valledor?***

"Este es un polo de desarrollo importante dentro de la comuna. Sabemos los aportes que hacen en el desarrollo de la economía, empleabilidad, y también las facilidades que dan a emprendedores, como feriantes dueños de empresas de delivery, como la importancia que tienen dentro del abastecimiento nacional. Conozco la promoción de los programas de RSE, con sus kioskos verdes, el deporte y a través de la Fundación Banco de Alimentos, que en estos tiempos de pandemia ha sido un actor relevante en la comuna, aportando a los comedores solidarios. Queremos seguir trabajando juntos en eso".

***Como ve asumir su trabajo dentro de la complejidad de la pandemia?***

"Ha sido muy duro. No ha sido solo un problema sanitario, sino que también social y económico. Aumentan las necesidades, disminuyen también los recursos que recibe el municipio. Sabemos que es un momento duro, pero estamos con mucha energía para enfrentar estos tiempos".

Luis Astudillo Peiretti tiene 42 años. Nació en Iquique, vivió 10 años en Francia y regresó a Chile siendo adolescente. Luego, gracias a una beca, estudió medicina en Cuba, para regresar al país. En 2007 comenzó su trabajo en el consultorio Lo Prado, luego se trasladó a la comuna de Pedro Aguirre Cerda, donde atendió en los consultorios Pierre Dubois de La Victoria, Amador Neghme de Población Dávila y el Sapu Villa Sur, iniciando sus labores de atención gratuita a domicilios e iniciando su apodo de "Doctor de los pobres".

# ACCIÓN SOLIDARIA DE LA FUNDACIÓN LO VALLEDOR,

# ALIVIA A FAMILIAS DE PEDRO AGUIRRE CERDA

El pasado 2021 la pandemia continuó dificultando el normal desarrollo de nuestras vidas. El apoyo a las escuelas PAC apadrinadas por el mercado y sus fundaciones ha tenido su expresión más inmediata en la entrega de canastas de frutas y verduras a las familias de los alumnos, como una manera de paliar los efectos de este período de emergencia sanitaria.

La solidaridad aflora en momentos difíciles y con la Fundación Lo Valledor esto se expresó con creces en las tres ramas que la componen; Kiosko Verde, el programa nutricional que promueve el consumo de frutas entre los escolares de Pedro Aguirre Cerda. Niños de pre kínder a cuarto básico han sido beneficiados con esta iniciativa, que encabeza la nutricionista de nuestro mercado Francisca Figueras y que se ha visto fortalecida con una alianza establecida con la Corporación ***"5 al Día"***, dependiente del Instituto Nacional de Tecnología Alimentaria (Universidad de Chile).

La Escuela de Fútbol ***"Nueva Independencia",*** otro apéndice de la fundación, ha visto expandir sus posibilidades debido a que los pequeños futbolistas pupilos del profesor Germán Osorio, hoy pueden acceder a las instalaciones del Estadio Dávila, gracias a una gestión realizada ante la Municipalidad PAC.
Por otra parte, la fundación entrega su apoyo a alumnos de distintas escuelas de la comuna PAC que integran un proyecto de desarrollo de Robótica, una iniciativa impulsada por Lo Valledor y la Escuela Consolidada Dávila. Este taller ha permitido un impulso inusitado a esta particular disciplina y ha entusiasmado a los jóvenes hasta el punto que actualmente se prepara la cuarta generación de estos equipos que promueven el interés por la ciencia y la tecnología a nivel masivo.

## *POR TRABAJO EN PANDEMIA*

# WUWM
# CELEBRA ESTRATEGIA DE BANCO DE ALIMENTOS

La Unión Mundial de Mercados Mayoristas WUWM, destacó en su newsletter mensual al Mercado Lo Valledor por su constante contribución al fomento de la economía circular.

La nota destaca la creación del Departamento de Medio Ambiente el año 2015, el cual dio paso a las distintas acciones que el Mercado ha tomado desde este momento, como la creación del Banco de Alimentos, Recuperación de Alimento Animal, Proyecto Sopa y Compostaje.

"Fomentar una economía circular en el sector agroalimentario en Chile es crucial, ya que permitirá reducir significativamente el desperdicio y las pérdidas de alimentos, promover sistemas productivos más eficientes, sostenibles y regenerativos y el desarrollo territorial", recalcó.

Por último se destaca que "el Mercado Mayorista Lo Valledor está a la vanguardia en el fomento de este círculo virtuoso capaz de asegurar una dieta nutritiva para todos dentro de los límites de nuestro planeta, tanto a escala metropolitana como a escala nacional".

**UN TRABAJO RECONOCIDO A NIVEL INTERNACIONAL**

En 2015, el Mercado Mayorista Lo Valledor dio un giro decisivo hacia la sostenibilidad con la creación del Departamento de Medio Ambiente, con el objetivo de alcanzar la pérdida cero a lo largo de la cadena de valor, disminuir su huella de carbono y fomentar la economía circular.

Gonzalo Bravo, Administrador General, Miembro del Directorio del Mercado Lo Valledor y representante ante la Unión Mundial de Mercados Mayoristas WUWM, comenta que "este proyecto surgió a raíz de la experiencia conocida en Brasil, donde elaboran sopa con los excedentes del mercado. De ahí surgió la creación de la Fundación Banco de Alimentos, que cubre las necesidades de alimentos de 78 organizaciones sociales, que los distribuyen a colectivos de población vulnerable".

A pesar de la caída en 2020 debido a la pandemia y, por tanto, a la falta de apoyo financiero del Gobierno, la Fundación ha aumentado el volumen de alimentos recogidos de 162,41 toneladas en 2016 a 877,12 toneladas en 2019 (5.800.000 raciones de comida entregadas gratuitamente).

Gonzalo Bravo sentencia que" las experiencias adquiridas en los congresos a nivel mundial, nos ha permitido innovar e implementar ideas exitosas como esta. Mientras tanto, seguimos profundamente comprometidos con la búsqueda de vías innovadoras para garantizar la seguridad alimentaria de todos, esperando implementar prontamente el nuevo proyecto SOPA, junto a la Universidad Bernardo O´Higgins y CeTA Alimentos acá en Lo Valledor".

## COMPETENCIA INTERCOMUNAL EN ESCUELA CONSOLIDADA DAVILA

# LA ROBOTICA AL ALCANCE DE ESCOLARES DE PEDRO AGUIRRE CERDA

El Departamento de Educación de la Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda se propuso luchar contra el inmovilismo escolar que impuso la pandemia y llamó a participar activamente a diferentes equipos de robótica, determinando como sede a la legendaria Escuela Consolidada Dávila, que dirige el profesor Samuel Leiva.

Participaron un total de 10 equipos representando a 8 establecimientos educativos. La competición se desarrolló en dos fases: una primera donde los equipos defendieron sus proyectos de tesis ante un jurado, vía telemática, con el tema central del COVID y las vacunas.

En la segunda jornada los equipos salieron a la cancha con sus robots programados para realizar maniobras previamente planificadas durante un lapso de 2 minutos. Aquí se puso a prueba el desarrollo de estrategias, el trabajo en equipo y la capacidad de programación.

El aporte de Lo Valledor para esta competición fue determinante; se dotó a las mesas de competición de sus respectivos tapetes en material no reflectante y se suministraron partes y piezas (construidas en impresoras 3D) usadas para las pruebas de la competición.

## HISTORIA DE LA ROBÓTICA EN PAC

Este es uno de los resultados de un trabajo de largo aliento iniciado hace seis años. Alumnos de distintas escuelas de la comuna de Pedro Aguirre Cerda, se incorporaron al proyecto de robótica, que contó con el auspicio del Mercado Lo Valledor.

El taller de robótica forma parte un programa internacional diseñado para promover el interés por la ciencia y la tecnología en los estudiantes, con la participación mundial de casi 200.000 jóvenes de 60 países del mundo en el campeonato, LEGO LEAGUE.

El Profesor a cargo del grupo de alumnos, Sebastián Benítez, ha llevado a sus estudiantes a importantes competencias nacionales, gracias al entrenamiento riguroso que desarrolla entre los 20 participantes de 4 escuelas de Pedro Aguirre Cerda. “Cuando no hay recursos, recurrimos a la reflexión, la investigación, a la innovación y a la búsqueda de soluciones, por lo tanto se aplica inteligencia” afirma el anfitrión de Robótica, Samuel Leiva, Director de la Escuela Consolidada Dávila, donde se concentran las actividades.

Para el profesor y programador computacional, Sebastián Benítez, lo que viene ocurriendo con sus alumnos en esta actividad extracurricular: “ha sido un orgullo verlos competir de igual a igual con los mejores de Chile, demostrando que ellos también lo son. Un equipo de temer con gran proyección”.

# LV EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**UN EQUIPO PERIODÍSTICO DE CANAL 13** fue acogido por Ruth Monge, propietaria del Restorán Pin 1, para reportar "en vivo y en directo" el costo de una cena navideña con productos de Lo Valledor. El Mercado se ha destacado siempre por la conveniencia y el ahorro a la hora de comprar productos buenos y de calidad.

**LAS FRUTAS DE LA TEMPORADA** y sus beneficios para el consumo han sido siempre un tema recurrente y de interés en los medios. Esta vez fue nuestra nutricionista Francisca Figueras junto al Administrador General de Lo Valledor, Gonzalo Bravo, quienes conversaron con el periodista del noticiario matinal de Televisión Nacional de Chile, sobre la oferta hortofrutícola de la temporada.

**HAN SIDO MUCHOS** medios de prensa que han reporteado el trabajo del Banco de Alimentos, en especial por el rol que cumplió durante la pandemia. Esta vez fue el turno del Matinal "Buenos Días a Todos" que dieron a conocer el proyecto SOPA. En la entrevista, Hugo Espinosa, Director Ejecutivo de la Fundación, explica los detalles de esta iniciativa.

**NO SOLO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN** tradicionales visitan Lo Valledor. En este caso, el equipo de comunicaciones internas de INDAP estuvo trabajando en los patios del mercado para dar testimonio del trabajo realizado por parte del convenio que el mercado tiene con dicha institución. En la foto podemos ver a Jaime Núñez, Jefe comercial de Lo Valledor.

**EL PROGRAMA AGENDA AGRÍCOLA,** que transmite el canal TV+, entrevistó al Gerente de Operaciones Richard Prenzel, quién dio a conocer las medidas que el Mercado adoptó durante la pandemia, para mantener las puertas abiertas y así permitir que productores agrícolas no perdieran sus cosechas y a la vez mantener a la población con alimentos.

**LA SECCIÓN** "Tendencias de Mercado" del programa Agenda Agrícola, muestra todos los fines de semana, las novedades que Lo Valledor ofrece en productos, acciones con la comunidad y nuestro rol como proveedores del 60% de los productos hortofrutícolas a nivel país. En esta ocasión, Enrique Veloso, periodista de la Gerencia de Comunicaciones, relata la importancia que cumplen los embarcadores en el abastecimiento de mercados y ferias de Chile.

# ADIOS

**EN MEMORIA DE TODOS LOS QUE PARTIERON EN ESTOS DOS AÑOS DE PANDEMIA.**

**A LAS FAMILIAS, AMIG@S Y COLABORADOR@S NUESTRO ABRAZO SOLIDARIO DE CONSUELO Y FE.**

**POR SUS OBRAS ESTARÁN SIEMPRE EN NUESTRO RECUERDO.**

*Equipo humano del Mercado Mayorista Lo Valledor*